

CURSO DE **ECONOMIA** **GENERAL**

Dr. Henry Solis .



LA ECONOMÍA ES LA CIENCIA SOCIAL QUE ESTUDIA CÓMO LAS SOCIEDADES GESTIONAN Y ASIGNAN LOS RECURSOS LIMITADOS PARA SATISFACER LAS NECESIDADES Y DESEOS ILIMITADOS DE LAS PERSONAS. SE ENFOCA EN LA PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS, Y ANALIZA LAS DECISIONES QUE TOMAN LOS INDIVIDUOS, LAS EMPRESAS, LOS GOBIERNOS Y OTRAS INSTITUCIONES PARA ENFRENTAR LA ESCASEZ Y MAXIMIZAR EL BIENESTAR.

LA ECONOMÍA PUEDE DIVIDIRSE EN DOS RAMAS PRINCIPALES:

MICROECONOMÍA:

ESTUDIA LAS DECISIONES DE LOS INDIVIDUOS Y LAS EMPRESAS, Y CÓMO ESTAS AFECTAN LA OFERTA Y LA DEMANDA DE BIENES Y SERVICIOS. SE ENFOCA EN CONCEPTOS COMO PRECIOS, PRODUCCIÓN, CONSUMO, COMPETENCIA, Y MERCADOS.

MACROECONOMÍA:

EXAMINA LA ECONOMÍA EN SU CONJUNTO, ANALIZANDO INDICADORES COMO EL PRODUCTO INTERNO BRUTO (PBI), EL DESEMPLEO, LA INFLACIÓN, LAS TASAS DE INTERÉS, Y LAS POLÍTICAS FISCALES Y MONETARIAS. EN LA MACROECONOMÍA, SE BUSCA COMPRENDER EL FUNCIONAMIENTO DE LAS ECONOMÍAS NACIONALES E INTERNACIONALES.

VISIÓN GENERAL DE LA ECONOMÍA

La economía es la ciencia que estudia cómo las sociedades asignan recursos limitados para satisfacer sus necesidades y deseos. Su análisis abarca desde el comportamiento de los individuos y empresas hasta el funcionamiento de los mercados y la economía global.

1. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA ECONOMÍA

La economía se basa en principios clave que explican la toma de decisiones y la interacción de los agentes económicos:

- **Escasez y elección:** Los recursos son limitados, por lo que es necesario elegir cómo utilizarlos.
- **Costo de oportunidad:** Elegir una opción implica renunciar a otra.
- **Oferta y demanda:** Determinan los precios en los mercados.
- **Eficiencia y equidad:** Se busca el mejor uso de los recursos sin descuidar la distribución justa.



2. GRANDES ESCUELAS DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

A lo largo de la historia, diferentes corrientes han explicado el funcionamiento de la economía:

A. Liberalismo Clásico (Adam Smith)

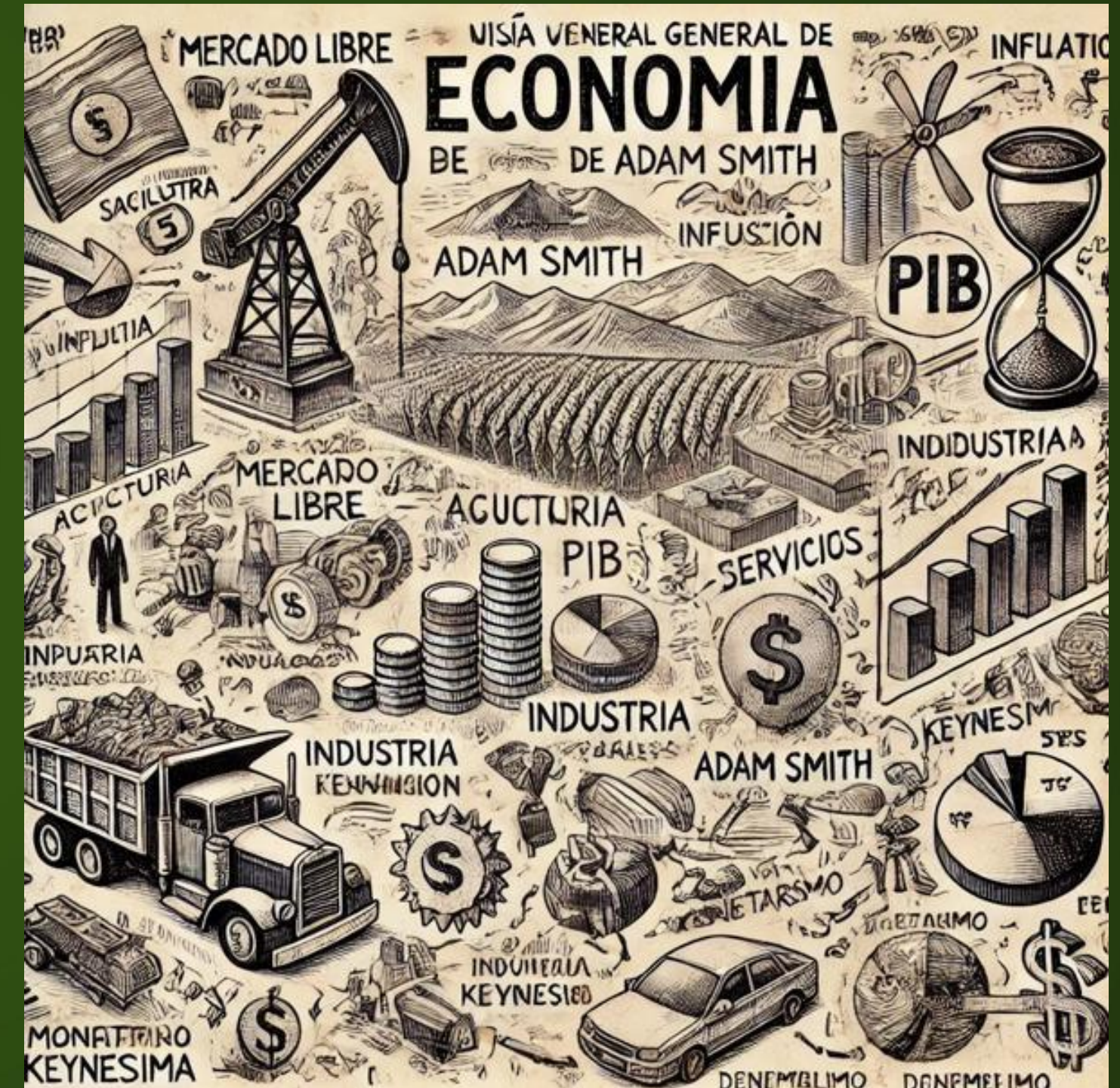
- La economía se autorregula a través de la "mano invisible".
- El libre mercado promueve el crecimiento económico.

B. Keynesianismo (John Maynard Keynes)

- El Estado debe intervenir en la economía para estimular el crecimiento.
- Propone políticas fiscales y monetarias activas en tiempos de crisis.

C. Monetarismo (Milton Friedman)

- Controlar la cantidad de dinero en circulación es clave para la estabilidad económica.
- Se opone a una intervención excesiva del Estado.



3. LOS SECTORES DE LA ECONOMÍA

La economía se divide en distintos sectores productivos:

• **SECTOR PRIMARIO O SECTOR AGROPECUARIO :** Es el Sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial..

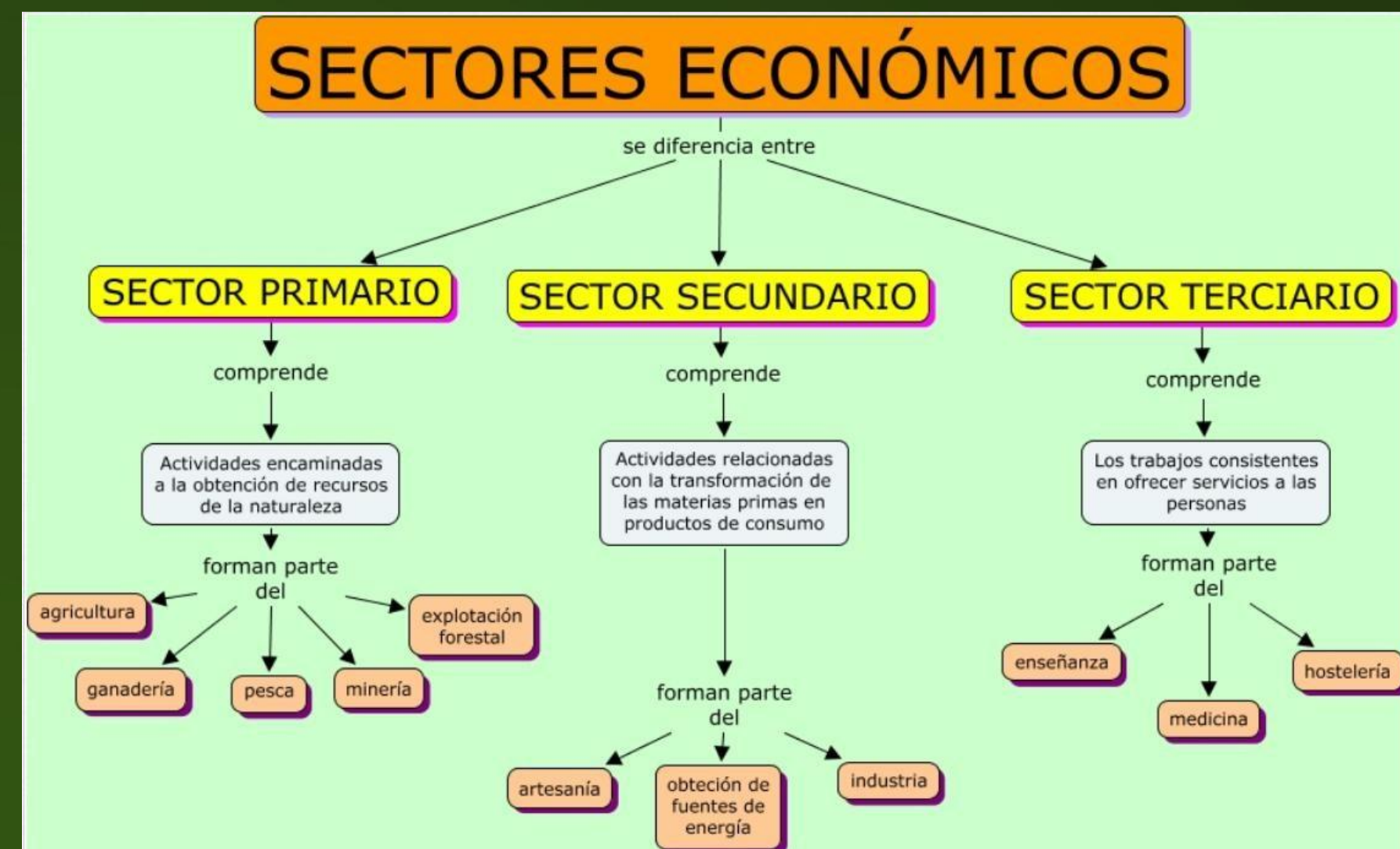
SECTOR SECUNDARIO O SECTOR INDUSTRIAL :

Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.

Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación:

Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo.

Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc



• **SECTOR TERCIARIO O SECTOR DE SERVICIOS :** Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc. Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

4. INDICADORES ECONÓMICOS CLAVE

Para medir el estado de una economía, se utilizan distintos indicadores:

- **Producto Bruto Interno (PBI):** Valor total de los bienes y servicios producidos.
- **Inflación:** Aumento sostenido de los precios.
- **Tasa de desempleo:** Proporción de la población sin empleo.
- **Balanza comercial:** Diferencia entre exportaciones e importaciones.

Estos indicadores ayudan a evaluar el crecimiento y estabilidad económica.



5. RETOS Y TENDENCIAS DE LA ECONOMÍA GLOBAL

Actualmente, la economía enfrenta desafíos y tendencias importantes:

- **Cambio climático y sostenibilidad:** Transición hacia energías limpias y economía circular.
- **Digitalización y automatización:** Impacto de la tecnología en la producción y el empleo.
- **Desigualdad económica:** Brechas de ingresos y acceso a oportunidades.
- **Crisis económicas y pandemias:** Impacto en el comercio y los mercados financieros.

El futuro de la economía dependerá de cómo se gestionen estos retos y oportunidades.



EL SISTEMA ECONÓMICO

Se refiere a la forma en que una sociedad organiza la producción, distribución y consumo de bienes y servicios. Cada país o región tiene un sistema económico que define cómo se gestionan los recursos limitados (como el trabajo, el capital, la tierra y el conocimiento) para satisfacer las necesidades y deseos de la población. Existen varios tipos de sistemas económicos, y cada uno tiene diferentes características que responden a distintas necesidades y objetivos.

Los principales tipos de sistemas económicos son los de economía tradicional, economía de mercado (capitalismo), economía planificada (socialismo) y economía mixta.

Los principales tipos de sistemas económicos son :

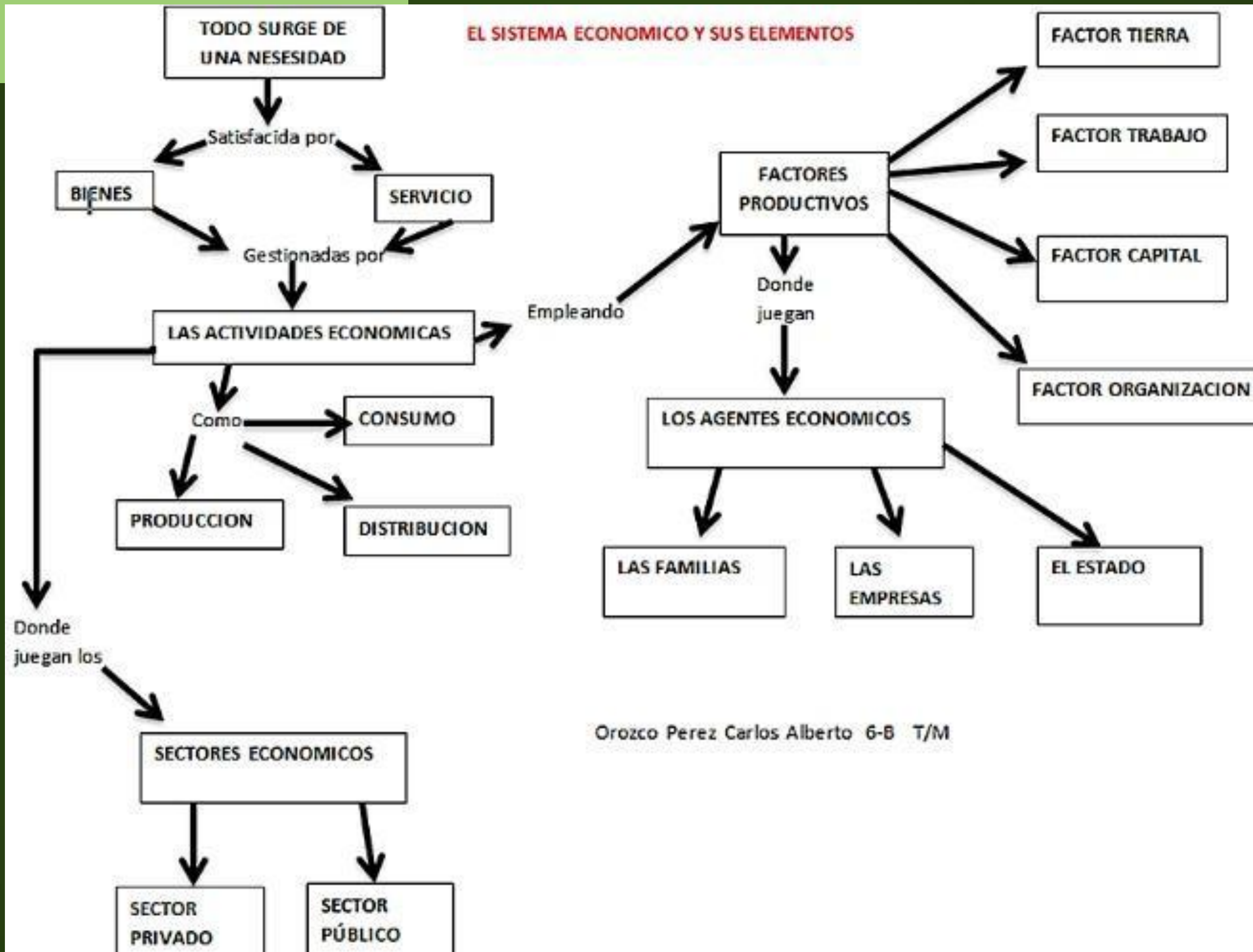
La economía tradicional, que se basa en las costumbres; tradiciones y creencias heredadas. La producción se destina al autoconsumo y al trueque. No hay gran desarrollo tecnológico ni acumulación de capital.

La economía de mercado (capitalismo) : donde las decisiones económicas se toman por oferta y demanda con mínima intervención del gobierno; Predomina la propiedad privada de los medios de producción. Los precios se determinan por la oferta y la demanda. Hay competencia entre productores para atraer consumidores.

La economía planificada : (socialista/comunista) El Estado es dueño de los medios de producción. El gobierno decide qué, cómo y para quién producir. Los precios y salarios se fijan de manera centralizada.

Sistema de economía mixta: Combina elementos del mercado y de la planificación estatal. Existe propiedad privada y también intervención del Estado para regular sectores estratégicos o garantizar servicios básicos. Permite la coexistencia de empresas públicas y privadas..

EL SISTEMA ECONOMICO Y SUS ELEMENTOS



Orozco Perez Carlos Alberto 6-B T/M

¿EL SURGIMIENTO DEL CAPITALISMO?

El capitalismo surgió en Europa entre los siglos XV y XVIII como resultado de la crisis del feudalismo y los cambios económicos, sociales y culturales de la Edad Moderna.

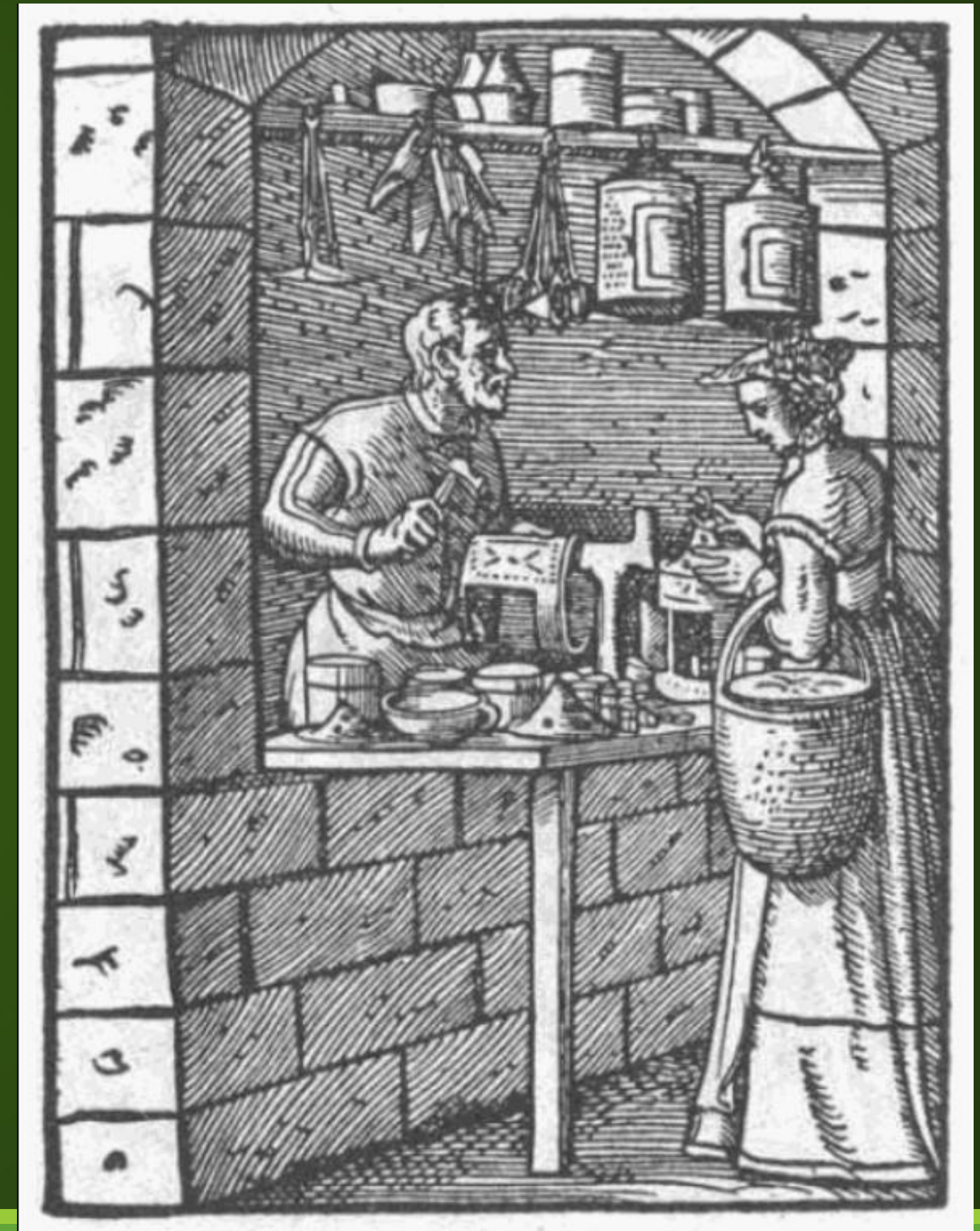
- Antecedentes: crecimiento de las ciudades, expansión del comercio, descubrimiento de América, surgimiento de bancos y crédito, y consolidación de la burguesía.

- Primera etapa:** capitalismo comercial o mercantil, basado en el comercio internacional, el colonialismo y la acumulación de metales preciosos.

- Segunda etapa:** capitalismo industrial, consolidado con la Revolución Industrial en el siglo XVIII, caracterizado por fábricas, trabajo asalariado, producción en masa y el dominio de la burguesía industrial.

- Principios básicos: propiedad privada, libertad de empresa, acumulación de capital, mercado como regulador y trabajo asalariado.

- Consecuencias iniciales: expansión mundial del comercio, desarrollo tecnológico, urbanización, crecimiento de la burguesía y aparición del proletariado.



PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DEL ESTADO COMO AGENTE ECONÓMICO

El **Estado** desempeña un papel clave en la economía, no solo como regulador, sino también como **agente económico** que interviene en la producción, distribución y consumo de bienes y servicios. Su participación busca corregir fallos del mercado, promover el desarrollo y garantizar el bienestar social.

1. FUNCIONES ECONÓMICAS DEL ESTADO

1. Regulación del mercado

1. Establece normas para garantizar la competencia justa y evitar monopolios.
2. Controla precios en sectores estratégicos (energía, transporte, salud).

2. Producción de bienes y servicios

1. Participa en sectores clave como infraestructura, educación y salud.
2. Crea empresas estatales en áreas estratégicas (ejemplo: petróleo, electricidad).



3 .Redistribución del ingreso

- Aplica políticas fiscales (impuestos y subsidios) para reducir desigualdades.
- Implementa programas de bienestar social (pensiones, seguros de desempleo).

4. Estabilidad económica

- Usa la **política fiscal** (gasto público e impuestos) para regular la demanda.
- Emplea la **política monetaria** (tasas de interés, emisión de dinero) para controlar la inflación y el crecimiento.

5.Fomento del desarrollo económico

- Invierte en infraestructura y educación para mejorar la productividad.
- Apoya sectores estratégicos a través de subsidios e incentivos.

PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DEL ESTADO PERUANO

♦ REGULADOR

(Supervisa y controla)

- Control de monopolios
- Regulación de precios
- Supervisión de mercados

♦ PRODUCTOR

(Bienes y servicios)

- Empresas estatales (Petroperú,
- Construcción de carreteras
- Servicios públicos esenciales

♦ ESTABILIZADOR

(Evita crisis y controla la inflación)

- Política fiscal
- Política monetaria
- Regulación del crédito

♦ DISTRIBUIDOR

(Reduce desigualdades)

- Impuestos progresivos
- Programas sociales
- Subsidios y bonos

♦ DESARROLLADOR

(Fomenta el crecimiento)

- Inversión en educación
- Construcción de infraestructura
- Promoción del emprendimiento

Regulador: El Estado supervisa el mercado para evitar monopolios, controlar precios y proteger al consumidor.

Productor: A través de empresas estatales, provee bienes y servicios esenciales.

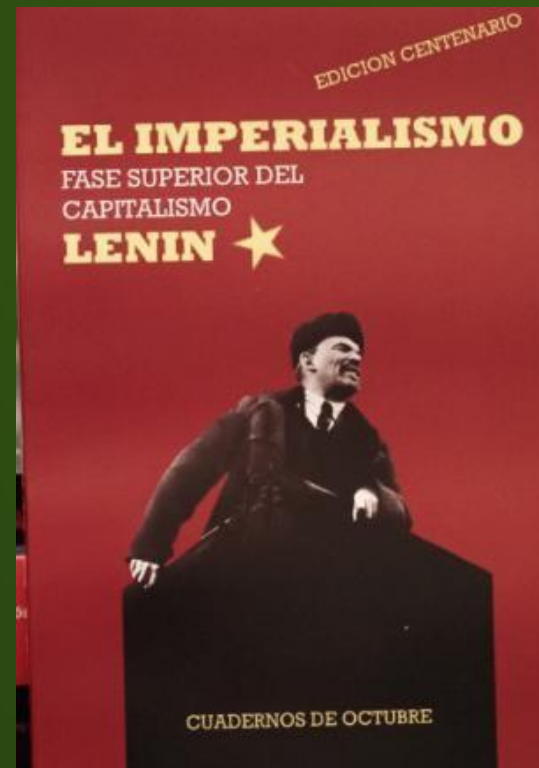
Estabilizador: Implementa políticas fiscales y monetarias para evitar crisis económicas.

Distribuidor: Aplica impuestos y programas sociales para reducir desigualdades económicas.

Desarrollador: Invierte en educación, infraestructura y apoyo a empresas para fomentar el crecimiento.

EL IMPERIALISMO

es un concepto que se refiere a la expansión del poder de un país sobre otros territorios, ya sea mediante la fuerza militar, el control económico o la influencia política y cultural. A lo largo de la historia, ha tomado diferentes formas y ha sido justificado con distintas ideologías.



DEFINICIÓN DE IMPERIALISMO SEGÚN LENIN

Para Lenin, el **imperialismo** no es solo la expansión territorial de los países más poderosos, sino un fenómeno económico y político que surge cuando el capitalismo alcanza un punto en el que las grandes empresas monopolizan la economía y necesitan expandirse globalmente para obtener más ganancias.

CARACTERÍSTICAS DEL IMPERIALISMO SEGÚN LENIN

Lenin identifica **cinco características principales** del imperialismo:

1. Concentración de la producción y el capital: Las empresas pequeñas desaparecen y surgen **monopolios** que controlan sectores enteros de la economía.

2. Fusión del capital industrial y financiero: Los grandes bancos y empresas industriales se combinan, dando lugar al **capital financiero**, que domina la economía mundial.

3. Exportación de capital en lugar de mercancías: Los países ricos ya no buscan vender productos, sino invertir en otros países para explotar recursos y mano de obra barata.

4. Formación de monopolios internacionales: Empresas y bancos de diferentes países se reparten el mundo en busca de nuevas fuentes de riqueza.

5. Reparto del mundo entre las grandes potencias: Las potencias imperialistas colonizan y controlan regiones estratégicas para obtener recursos y mercados.

3. DIFERENCIAS ENTRE EL IMPERIALISMO LENINISTA Y EL IMPERIALISMO CLÁSICO

Característica	Imperialismo Clásico (XV-XIX)	Imperialismo según Lenin (Siglo XX)
Expansión	Búsqueda de territorios físicos (colonias)	Dominio económico y financiero
Motivo	Comercio y explotación directa	Monopolios y capital financiero
Forma de control	Dominación política directa	Influencia económica y control indirecto
Ejemplo	Imperio Británico en India	EE. UU. en América Latina (corporaciones)

4. CONSECUENCIAS DEL IMPERIALISMO SEGÚN LENIN

☒ Para los países imperialistas:

- Más riquezas y control de mercados.
- Expansión de las empresas monopolistas.

☒ Para los países dominados:

- Explotación económica.
- Dependencia del capital extranjero.
- Crecimiento de movimientos de resistencia y revoluciones.

o Lenin argumenta que el **imperialismo genera guerras**, porque las potencias compiten por el control de los territorios. Según él, la **Primera Guerra Mundial** (1914-1918) fue una consecuencia directa del imperialismo.

SOLUCIÓN PROPUESTA POR LENIN

Lenin sostiene que la única forma de acabar con el imperialismo es destruyendo el capitalismo a través de la **revolución socialista**. Propone que:

- Los trabajadores y los países explotados deben unirse contra las potencias imperialistas.
- Las revoluciones comunistas deben eliminar el dominio de los monopolios y el capital financiero.
- La economía debe ser controlada por el Estado para evitar la explotación de unos países sobre otros.

📌 **Ejemplo histórico:** La Revolución Rusa de 1917, liderada por Lenin, fue un intento de poner en práctica estas ideas y acabar con el imperialismo.

DIFERENCIAS ENTRE CAPITALISMO E IMPERIALISMO SEGÚN SU DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS Y EFECTOS:

Características	Capitalismo	Imperialismo
Definición	Sistema económico basado en la propiedad privada y la libre competencia.	Expansión del poder de un país sobre otros, a través de la economía, la política o la fuerza militar.
Base económica	Producción de bienes y servicios para el mercado.	Dominio de territorios y economías extranjeras para asegurar mercados y recursos.
Objetivo principal	Generar ganancias a través de la inversión y la competencia.	Controlar otros países para obtener materias primas, mercados y poder geopolítico.
Rol del Estado	Puede variar entre mínima intervención (capitalismo liberal) o regulación (capitalismo mixto).	El Estado juega un papel clave en la expansión y protección de intereses económicos nacionales en otros países.
Medios de expansión	Comercio, innovación, inversiones y competencia.	Colonización, guerras, tratados desiguales, imposición de sistemas económicos y políticos.
Ejemplos históricos	Revolución Industrial, economía de EE.UU., Reino Unido, Alemania en el siglo XIX.	Expansión europea en África y Asia (siglo XIX-XX), imperialismo estadounidense en América Latina.
Relación entre ambos	El capitalismo genera competencia y acumulación de capital.	Según Lenin, el imperialismo es la fase superior del capitalismo, donde las potencias buscan nuevos mercados y recursos.

ECONOMÍA GLOBAL ACTUAL

La economía global enfrenta actualmente un panorama complejo, marcado por tensiones comerciales, incertidumbres geopolíticas y desafíos persistentes en diversos sectores

Crecimiento Económico

Las proyecciones indican que el crecimiento mundial se mantendrá estable en torno al 2,7% durante 2025 y 2026. Sin embargo, esta tasa es considerada insuficiente para fomentar un desarrollo económico sostenido, especialmente en economías emergentes y en desarrollo



Tensiones Comerciales y Aranceles

El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, ha anunciado la implementación de nuevos aranceles que afectarán a todos los países a partir del 2 de abril. Esta medida, denominada "The Big One", forma parte de su estrategia en la guerra comercial y podría tener un impacto considerable en la economía mundial. Se espera que estos aranceles desencadenen represalias y aumenten las tensiones geopolíticas, afectando el crecimiento económico y elevando la inflación.

Impacto en los Mercados Financieros

Los mercados bursátiles globales han reaccionado negativamente ante la perspectiva de una guerra comercial ampliada. El índice Nikkei de Japón cayó un 4,1%, mientras que otros mercados asiáticos y europeos también registraron pérdidas significativas. En Wall Street, los futuros del S&P 500 y del Nasdaq mostraron descensos, reflejando la creciente preocupación de los inversores. En busca de refugio, muchos han recurrido a activos considerados seguros, como bonos soberanos y oro, cuyo precio ha alcanzado máximos históricos.

Perspectivas Económicas y Riesgo de Recesión

Analistas y economistas han elevado la probabilidad de una recesión en Estados Unidos debido a las políticas comerciales actuales. Goldman Sachs, por ejemplo, ha aumentado su estimación de riesgo de recesión al 35%, mientras que otros advierten sobre el impacto negativo en la confianza empresarial y del consumidor. Además, la inflación subyacente en EE. UU. ha superado las expectativas, lo que podría limitar la capacidad de la Reserva Federal para ajustar las tasas de interés en respuesta a una desaceleración económica.

Respuesta Internacional y Repercusiones

La Unión Europea y otros socios comerciales han expresado su preocupación y están considerando medidas de represalia. El canciller alemán, Olaf Scholz, ha señalado que la UE está preparada para responder con sus propios aranceles si es necesario. Mientras tanto, países como Canadá y China han manifestado su descontento y podrían tomar acciones en consecuencia.



ECONOMÍA GLOBAL ACTUAL: **LA COMPETITIVIDAD GLOBAL**

La **competitividad global** es la capacidad de un país, región o empresa para producir bienes y servicios que resistan la competencia internacional, generando al mismo tiempo **prosperidad y bienestar** para su población.

Se mide considerando factores como:

- Productividad.
- Innovación tecnológica.
- Infraestructura.
- Calidad institucional.
- Educación y capital humano.
- Estabilidad macroeconómica.



Factores que impulsan la competitividad hoy (2025)

- 1. Innovación y tecnología:** digitalización, inteligencia artificial, 5G, computación en la nube, energías renovables.
- 2. Educación y talento humano:** la formación en STEM (ciencia, tecnología, ingeniería, matemáticas) es clave.
- 3. Instituciones fuertes y seguras:** Estados con reglas claras atraen inversión.
- 4. Sostenibilidad y transición verde:** competitividad ligada a energías limpias y eficiencia en recursos.
- 5. Geopolítica y cadenas de suministro:** la guerra económica y las tensiones (EE.UU.–China, sanciones a Rusia) reconfiguran la competitividad regional.



FACTORES CLAVES DE LA COMPETITIVIDAD GLOBAL

1. Innovación y Tecnología:

1. La inversión en investigación y desarrollo (I+D) es fundamental para mejorar la competitividad.
2. Países como EE. UU., Alemania, Corea del Sur y China lideran en patentes y desarrollo tecnológico.

2. Infraestructura y Conectividad:

1. El acceso a transporte eficiente y redes de comunicación avanzadas impacta el comercio y la inversión.
2. Singapur, Suiza y los países nórdicos destacan en calidad de infraestructura.

3. Capital Humano y Educación:

1. La formación de talento especializado es clave para mantener la competitividad.
2. Finlandia, Japón y Canadá sobresalen en educación y capacitación.

4. Entorno Económico y Regulaciones:

1. Políticas fiscales estables, facilidad para hacer negocios y estabilidad financiera impulsan la competitividad.
2. Hong Kong, Suiza y Dinamarca tienen marcos regulatorios favorables.

5. Mercados Financieros y Acceso a Capital:

1. Mercados bursátiles sólidos y acceso a crédito facilitan la inversión y el crecimiento empresarial.
2. EE. UU. y Reino Unido tienen mercados financieros avanzados.

ÍNDICES DE COMPETITIVIDAD GLOBAL

Los principales indicadores de competitividad incluyen:

- **Índice de Competitividad Global (ICG)** del Foro Económico Mundial.
- **Índice de Facilidad para Hacer Negocios** del Banco Mundial.

Según el último informe del Foro Económico Mundial, los países más competitivos son:

1. Suiza 🏆
2. Singapur
3. Estados Unidos
4. Países Bajos
5. Alemania

DESAFÍOS ACTUALES PARA LA COMPETITIVIDAD

- **Digitalización y Automatización:** Las empresas deben adaptarse a la transformación digital para seguir siendo competitivas.
- **Geopolítica y Protección Comercial:** Las guerras comerciales y regulaciones afectan el flujo de inversión y comercio.
- **Cambio Climático y Sostenibilidad:** La transición hacia economías sostenibles impactará la competitividad de industrias tradicionales.

ECONOMÍA GLOBAL ACTUAL: **LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA**

La innovación y la tecnología juegan un papel central en la economía global actual, impulsando la productividad, la competitividad y el crecimiento económico.

A continuación, se analizan los aspectos clave de su impacto:

1. La Innovación como Motor del Crecimiento Económico 1/3

- Las economías más avanzadas invierten fuertemente en **investigación y desarrollo (I+D)**, lo que les permite liderar en nuevas tecnologías y sectores emergentes.
- Empresas como Apple, Tesla, NVIDIA y Google han transformado industrias mediante la innovación en inteligencia artificial, energía renovable y semiconductores.
- Según el **Índice Global de Innovación 2024**, Suiza, Suecia y EE.UU. lideran en innovación, con China avanzando rápidamente.

2. Tecnología y Transformación Digital 2/3

- **Inteligencia Artificial (IA):** Está revolucionando la productividad en sectores como salud, finanzas y manufactura.
- **Automatización y Robótica:** Mejora la eficiencia, pero también genera desafíos en el empleo.
- **Blockchain y Finanzas Descentralizadas (DeFi):** Están transformando el sector financiero y los modelos de negocio digitales.
- **Internet de las Cosas (IoT):** Optimiza procesos industriales y urbanos, mejorando la eficiencia energética.

3. Innovación en Economía Sostenible 3/3

- **Energías Renovables:** La inversión en tecnologías limpias está en aumento, con China, EE.UU. y la UE liderando la transición.
- **Movilidad Eléctrica:** Empresas como Tesla, BYD y Rivian están cambiando el sector automotriz con baterías más eficientes.
- **Producción Sostenible:** La economía circular y la reducción de residuos se están convirtiendo en prioridades globales.

4. Retos y Desafíos

- Brecha Tecnológica: No todos los países tienen el mismo acceso a la innovación, lo que amplía la desigualdad económica.
- Regulación y Ciberseguridad: El crecimiento digital requiere marcos normativos que protejan la privacidad y la seguridad.
- Impacto en el Empleo: La automatización desplaza ciertos trabajos, exigiendo nuevas habilidades en el mercado laboral.



La **Macroeconomía** es la rama de la economía que estudia el **funcionamiento global de una economía**. A diferencia de la microeconomía (que se enfoca en decisiones individuales), la macroeconomía analiza el comportamiento **agregado** de los grandes sectores de la economía

¿Por qué es Macroeconomía?

Porque analiza variables **globales o agregadas** de un país como:

- Inflación
- PBI (Producto Bruto Interno)
- Desempleo
- Tipo de cambio
- Política fiscal y monetaria



Problemas macroeconómicos en Perú en 2025

1. Desaceleración del crecimiento económico / riesgo de crecimiento moderado

1. Aunque las proyecciones del MEF y otros organismos hablan de crecimiento (3.5 - 4 %), algunos estimados como los del Banco Mundial prevén un crecimiento más moderado (2,5 %) si se desacelera el consumo interno.

2. Déficit fiscal persistente

- En 2024 el déficit fiscal fue de alrededor de 3.5 % del PBI, mayor al que permite la regla fiscal (2.8 %) en algunos momentos.

- Para 2025 se proyecta una reducción del déficit al 2.2 - 2.4 % del PBI, pero la consolidación fiscal sigue siendo un reto, especialmente en un entorno electoral.



3. Dependencia de sectores primarios / vulnerabilidad externa

- La minería, hidrocarburos, agroexportaciones siguen siendo sectores clave. Si los precios internacionales se debilitan, o si hay choques externos, ello impacta fuertemente a las cuentas fiscales, exportaciones e ingresos.
- En algunos periodos, las actividades primarias tuvieron altibajos por eventos climáticos u otros choques (por ejemplo, sequías, El Niño, expectativas de demanda externa) lo que añade una capa de riesgo.

4. Presión sobre la deuda pública y reglas fiscales

- Aunque la deuda pública como porcentaje del PBI no es de las más altas de la región, se proyecta que crezca si no se logra reducir el déficit consistentemente.
- Hay reglas fiscales que establecen metas de déficit, pero la política fiscal ha estado tensionada, y cumplirlas sin afectar el gasto social/inversión pública es complicado



5. Incertidumbre política e institucional

- Factores como elecciones próximas, cambios de gabinete, tensiones en políticas públicas pueden generar incertidumbre para inversionistas privados y públicos, afectando decisiones de inversión y planificación de largo plazo. (aunque hay menos datos cuantitativos sobre esto en los informes consultados, es frecuente en los análisis como elemento de riesgo)

6. Limitaciones en el consumo interno / informalidad laboral

- Algunos reportes dicen que el consumo se enfría después de estímulos
- El empleo informal y subempleo sigue siendo un problema estructural que limita el potencial de mejora en ingresos de muchos hogares. Aunque los informes recientes destacan crecimiento, no todos los beneficios llegan de manera homogénea



7. Inflación controlada, pero con riesgos de presiones externas

- Perú ha tenido hasta mayo-junio de 2025 una tasa de inflación anual relativamente baja (1.7 %) y mejor que varios países vecinos, lo que es un punto fuerte.
- Sin embargo, puede haber riesgos si los precios internacionales de alimentos, energía o materias primas suben, o si hay depreciaciones del tipo de cambio.

Reporte de Inflación - Marzo 2025



*Variación respecto al trimestre anterior desestacionalizada anualizada.
Fuente: Bancos centrales e institutos de estadísticas.



BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Durante el cuarto **trimestre**, la actividad económica global creció 3,4 por ciento, tasa ligeramente mayor que la del trimestre previo. Esta mejora se explica por el desempeño de las economías emergentes, en contraposición con la desaceleración de las economías desarrolladas, donde incluso algunos países registraron contracción.

Conceptos Básicos de la Macroeconomía

1.Producto Bruto Interno (PBI):

Valor total de los bienes y servicios producidos en un país durante un período determinado.

2.Inflación:

Aumento generalizado y sostenido de los precios de bienes y servicios.

3.Desempleo:

Porcentaje de la población activa que no tiene empleo y busca trabajo.

4.Política Fiscal:

Uso del gasto público y los impuestos por parte del gobierno para influir en la economía.

5.Política Monetaria:

Control de la oferta monetaria y las tasas de interés por parte del banco central.

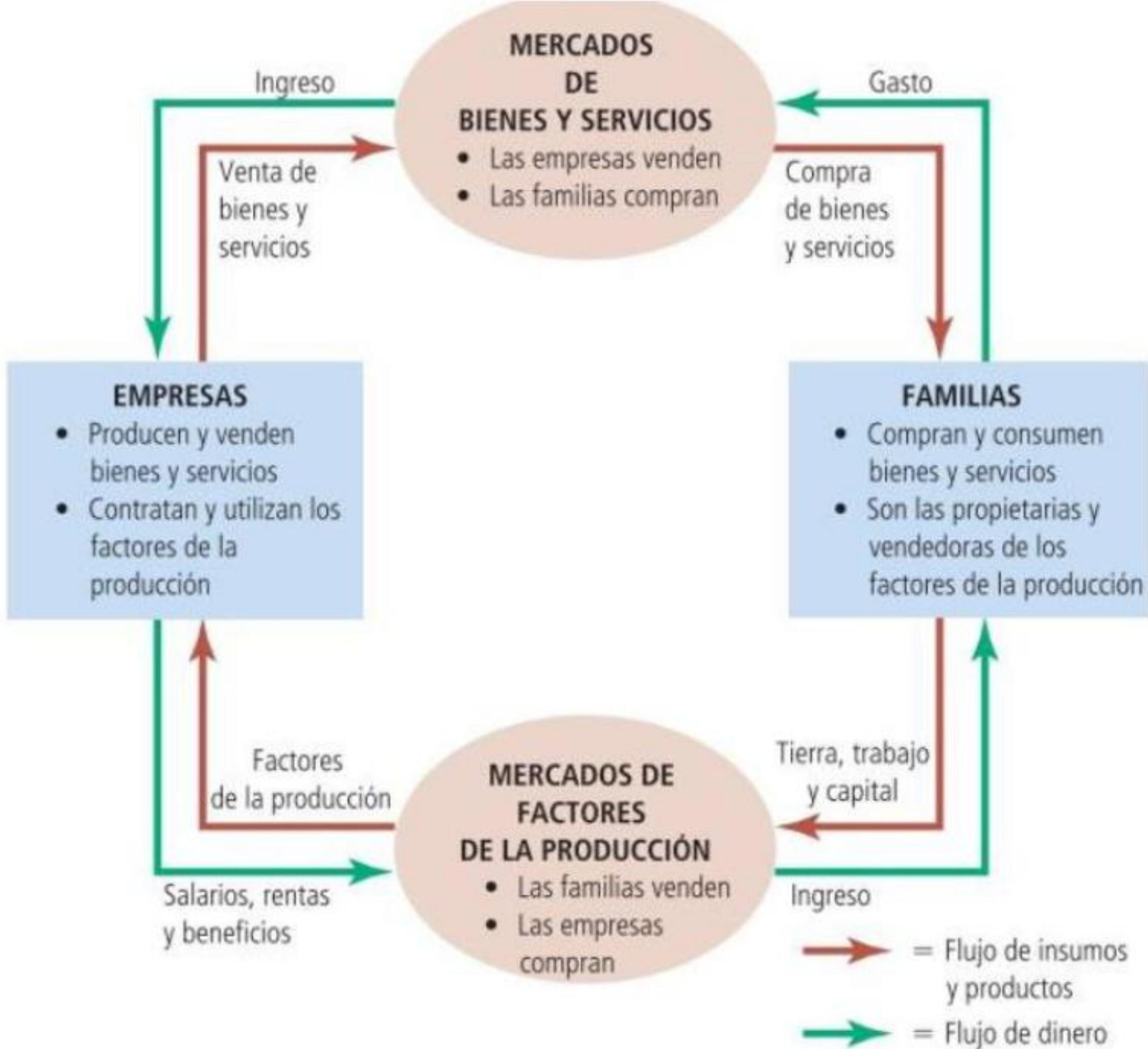
6.Tipo de cambio:

Valor de una moneda en relación con otra. Afecta el comercio exterior y la inversión.

7.Balanza de pagos:

Registro de todas las transacciones económicas de un país con el resto del mundo.





Flujo circular de la Economía .

Sector Fiscal :

Sector Fiscal dentro de la economía, nos referimos al conjunto de actividades económicas y financieras que realiza el Estado para obtener ingresos y efectuar gastos, con el fin de cumplir sus funciones de provisión de bienes y servicios públicos, redistribución de la riqueza y estabilización de la economía.

Principales componentes del Sector Fiscal

Ingresos del Estado

1. Tributarios

1. **Impuestos directos:** Impuesto a la renta, predial, patrimonial.
2. **Impuestos indirectos:** IGV, ISC, aranceles.

2. No tributarios

1. Tasas y contribuciones.
2. Regalías y rentas de recursos naturales.
3. Utilidades de empresas públicas.

3. Endeudamiento público

1. Emisión de bonos.
2. Préstamos internos o externos.

Gastos del Estado

1. Gasto corriente

1. Sueldos y salarios del sector público.
2. Bienes y servicios.
3. Transferencias y subsidios.

2. Gasto de capital

1. Inversión pública en infraestructura.
2. Adquisición de activos.

3. Servicio de la deuda

1. Pago de intereses y amortización.

2. Inflación

• **Definición:** Aumento general y sostenido del nivel de precios en la economía.

• **Medición:** Se calcula con el **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**.

• **Tipos:**

- Inflación moderada (baja y controlada).
- Inflación galopante (alta, inestable).
- Hiperinflación (descontrol total de precios).

• **Causas principales:**

- **De demanda:** exceso de gasto en la economía (más consumo e inversión que bienes disponibles).
- **De costos:** subida de salarios, materias primas o energía.
- **Expectativas:** si la gente espera inflación, ajusta precios y salarios hacia arriba.

• **Efectos:** reduce el poder adquisitivo, genera incertidumbre y puede afectar el ahorro y la inversión.

2. Tasa de Interés

• **Definición:** Precio del dinero en el tiempo, lo que cuesta pedir prestado o lo que se gana por ahorrar.

• **Tipos:**

- **Activa:** la que cobran los bancos a quienes piden préstamos.
- **Pasiva:** la que pagan los bancos a quienes ahorran.
- **De referencia:** fijada por el **Banco Central** como instrumento de política monetaria.

• **Rol en la economía:**

- **Si baja la tasa** → se abaratan los créditos, aumenta el consumo y la inversión, la economía crece, pero puede presionar la inflación.
- **Si sube la tasa** → los créditos se encarecen, cae el gasto, se enfría la economía, y ayuda a controlar la inflación.

La Política Económica

Definición de Política económica

Sabemos que los agentes económicos (familia, empresa y Estado) son los que realizan los procesos encaminados a obtener los bienes y servicios imprescindibles para cubrir las necesidades de la sociedad a la que pertenecen, y que es el Estado (Sector Público o Administraciones Públicas) el que tiene encomendada la función de regular toda esta actividad económica con el fin de lograr el máximo bienestar económico.

También sabemos que el mercado no funciona tan eficazmente como se puede esperar, presentando fallos en la asignación de los recursos disponibles y deficiencias en la distribución de la renta. Es por ello, por lo que, por razones sociales y de eficiencia, se exige la intervención del Estado para corregir estos fallos o al menos, mitigarlos.

Cuando el mercado no funciona de forma eficiente (fallos de mercado) y hacen a éste ineficaz para resolver los problemas económicos, se justifica la intervención del Estado en la economía del país.

Política Fiscal:

Conjunto de medidas e instrumentos que utiliza el Estado para la obtención de ingresos (principalmente, mediante la recaudación de impuestos) y la aplicación del gasto público con el fin de obtener un crecimiento de la producción, reducir el desempleo y alcanzar la estabilidad de precios.

El objetivo principal de la política fiscal es estimular el crecimiento de la economía y protegerla ante las posibles fluctuaciones de los ciclos económicos.

Es así como surgen las diferentes funciones del Estado en la economía, cuya ejecución y desarrollo dan lugar a la **política económica**:

Fallo del mercado	Función del Estado
No logra suavizar la inestabilidad de los ciclos económicos (crisis)	Estabilizadora de la economía
No garantiza la satisfacción de determinadas necesidades colectivas	Suministradora de bienes y servicios públicos
No contempla las externalidades: costes y beneficios externos	Reguladora del medioambiente
Posibilita la falta de competencia	Defensora de la libre competencia
Genera una distribución desigual de la renta	Redistribuidora de la renta



Política económica

Podemos decir que la **política económica** es la intervención del Estado en la economía de un país, a través de legislaciones, planes, estrategias y otros instrumentos económicos.

La política económica forma parte de lo que se conoce como **economía aplicada o economía normativa**, encargada de definir los criterios necesarios para la toma de decisiones económicas.

Mientras que la **Economía Positiva** intenta dar explicaciones objetivas o científicas sobre el funcionamiento de los fenómenos económicos, la **Economía Normativa** ofrece recomendaciones basadas en juicios de valor personales y subjetivos. No da respuestas correctas o falsas, sino juicios dependiendo de la ideología.

Por eso, se puede afirmar que la política económica aplica los desarrollos realizados por la teoría económica con el objeto de conducir la actividad económica.



Los 5 principales objetivos de la política económica

- 1.Crecimiento económico
- 2.Estabilidad de los precios
- 3.Redistribución de la renta
- 4.Equilibrio exterior
- 5.Pleno empleo.

1. Crecimiento económico

Consiste en dotar a la sociedad de los mejores bienes y servicios promoviendo, para ello, el aumento de la producción en las empresas y complementando aquellos productos y servicios que no son ofrecidos por éstas en cantidades suficientes. Con estas acciones se consigue mayores niveles de consumo y de bienestar.

El indicador más utilizado para medir el crecimiento económico es el Producto Bruto Interno (PBI).

2. Estabilidad de los precios

El Estado debe vigilar las constantes variaciones de los precios de los productos y servicios, evitando en lo posible los procesos inflacionistas. Para ello, debe verificar que los precios de los productos y servicios más relevantes no estén sujetos a cambios drásticos o constantes por causas ajenas a la escasez.

3. Redistribución de la renta

Quizás uno de los más graves fallos que presenta el mercado es que su funcionamiento genera una distribución desigual de la renta. Por la ley de la oferta y la demanda, en el mercado solo se expresan aquellos cuyo nivel de renta les permite pagar los precios de los bienes y servicios que ofrecen las empresas, acentuándose las desigualdades económicas.

El indicador más utilizado para medir la inflación es el índice de precios al consumo (IPC).

La **redistribución de la renta** es el proceso mediante el cual el Estado vuelve a distribuir, de acuerdo con el principio de equidad, los fondos que previamente fueron asignados por el mercado a los ciudadanos.

4. Equilibrio exterior

Con el fin de mantener una economía estable, los gobiernos tienen que equilibrar los ingresos y gastos del país con respecto al mercado exterior. Así, para corregir un déficit de la balanza de pagos (resumen, para un período determinado, de las transacciones entre una economía y el resto del mundo) deberá incentivar el aumento de las exportaciones y la disminución de las importaciones

El principal instrumento para cuantificar el equilibrio externo es la **Balanza de Pagos**

5. Pleno empleo

“La primera obligación del Gobierno es lograr el pleno empleo” (Joseph E. Stiglitz, Premio Nobel de Economía en 2001)

Efectivamente, uno de los principales objetivos de la política económica debe ser conseguir que la mayor parte de la población activa encuentre un trabajo.

En Perú, la fuente principal para conocer la evolución del mercado de trabajo es la Población económicamente Activa (PEA).

La Política Fiscal

Política Fiscal:

Conjunto de medidas e instrumentos que utiliza el Estado para la obtención de ingresos (principalmente, mediante la recaudación de impuestos) y la aplicación del gasto público con el fin de obtener un crecimiento de la producción, reducir el desempleo y alcanzar la estabilidad de precios



Instrumentos de la Política Fiscal

Para que exista equilibrio en la economía de un país es necesario que su oferta agregada (la producción) coincida con su demanda agregada.

Sin embargo, las variaciones que sufren tanto la oferta como la demanda agregada, hacen que existan grandes dificultades para que esta situación de equilibrio se mantenga de forma permanente en el tiempo con el simple funcionamiento del mercado, dando lugar a fluctuaciones económicas: cuando la demanda es insuficiente se provocará un aumento del desempleo y cuando es excesiva una elevación de los precios (inflación).

OFERTA AGREGADA

Valor total de bienes y servicios (producción) que las empresas de un país están dispuestas a producir para cada nivel de precios, durante un período de tiempo determinado.

DEMANDA AGREGADA

Valor total de gastos en bienes y servicios que los agentes económicos (consumidores, las empresas y el Estado) están dispuestos a comprar para cada nivel de precios, en un periodo determinado de tiempo.

Tipos de Política Fiscal

La variable fundamental que mueve la actividad económica es la demanda agregada (DA), que está formada por la demanda de bienes de consumo (C), la demanda de bienes de inversión (I), la demanda del sector público (G) y la demanda de los mercados internacionales, también conocida como las Exportaciones netas (X-M).

Componentes de la Demanda Agregada

$$DA = C + I + G + X - M$$

La teoría macroeconómica de Keynes puso de manifiesto que las medidas de la política fiscal influyen, en gran medida, en las variaciones a corto plazo de los precios y del empleo, y que es mediante esta fórmula de la Demanda agregada como se puede combatir los principales problemas que tiene cualquier economía: la inflación y el desempleo.



Efectivamente, cuando la demanda agregada es insuficiente (la cantidad de productos que se demandan es inferior a la que se ofrece), disminuyen las ventas y, por lo tanto, baja la producción, con lo que se pierden puestos de trabajo y se genera **desempleo**.

Al contrario, cuando existe un exceso de demanda (la cantidad de productos que se demandan es superior a la que se ofrece), por la ley de la oferta y la demanda, se provoca una elevación de los precios y se genera inflación.

Pues bien, dependiendo del problema con los que se enfrente la economía de un país (desempleo o inflación), el Estado tomará medidas totalmente diferentes dentro de su política fiscal:

- Para hacer frente al **desempleo** el Estado responderá con un recorte de los impuestos, un incremento del gasto público, o ambas medidas simultáneamente.
- Para hacer frente a la **inflación**, aplicará medidas de signo contrario: aumento de los impuestos y/o disminución del gasto público.

Dependiendo de la situación económica en la que se encuentre el país (en expansión, en recesión o en estabilidad económica) el gobierno aplicará cada una de estas políticas fiscales.



La **Política fiscal expansiva** se caracteriza especialmente por el aumento del gasto público y la reducción de los impuestos.

La **Política fiscal expansiva** generará déficit público (el gasto público es superior a los ingresos públicos) y obligará a recurrir a la emisión de deuda pública para financiar dicho déficit.

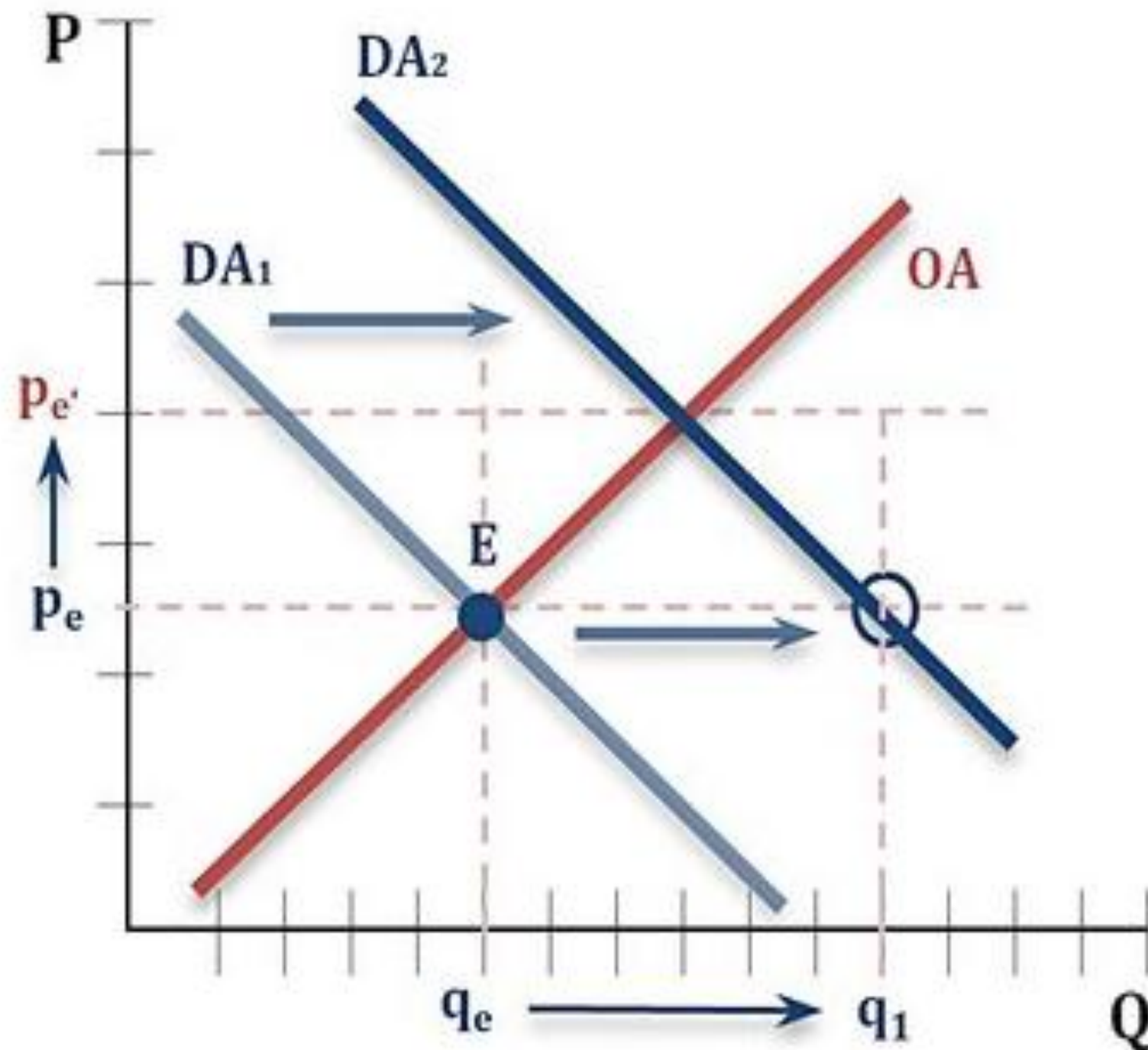
En síntesis, la **Política fiscal expansiva** consiste en la utilización de los impuestos y el gasto público para estabilizar la economía.

Podemos observar este efecto de la Política fiscal expansiva gráficamente, donde **P** representa el nivel de precios y **Q** la cantidad de producción.

Partimos de unas curvas de Oferta agregada **OA** y de Demanda agregada **DA1** con un punto de equilibrio **E**.

El aumento del gasto público o la reducción de impuestos provocará un incremento de la Demanda agregada, desplazando su curva hacia la derecha (de **DA1** a **DA2**), desarrollándose un exceso de demanda, ya que al precio **p_e** la demanda ahora es **q₁**, mientras que la Oferta agregada permanece en **q_e**.

Es decir, un aumento de la [Demanda agregada](#) puede mejorar la producción (aumenta de **q_e** a **q₁**) y, por consiguiente, el empleo, pero también puede elevar los precios (de **p_e** a **p_{e'}**), con el consiguiente riesgo de inflación.



Política Fiscal Restrictiva

Cuando hay un exceso de demanda, la cantidad de productos que se desean comprar es superior a la que se ofrece; a la que se produce (a la Oferta agregada). Como consecuencia de esta situación, existe riesgo de subida de precios (**inflación**).

Política Fiscal Restrictiva

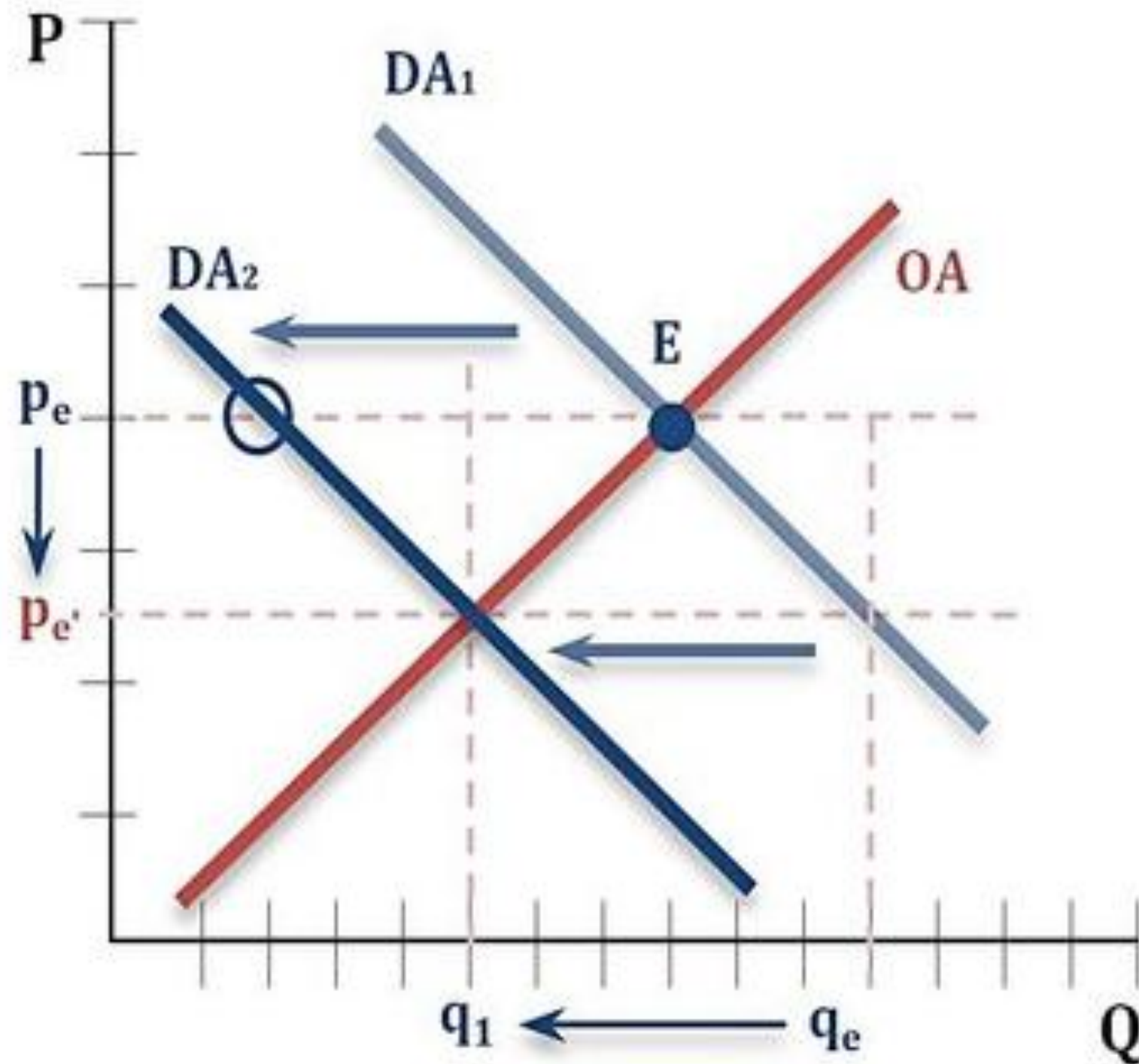
Cuando hay un exceso de demanda, la cantidad de productos que se desean comprar es superior a la que se ofrece; a la que se produce (a la Oferta agregada). Como consecuencia de esta situación, existe riesgo de subida de precios (**inflación**).

Para paliar este riesgo, el gobierno puede contraer la demanda utilizando los mismos instrumentos que la política fiscal expansiva (gasto público e impuestos), pero en sentido contrario: **reducir el gasto público, aumentar los impuestos o ambas medidas simultáneamente**:

- **Reducir el gasto público.** El estado puede reducir el gasto público gastando menos en obras públicas, comprando menos bienes y servicios públicos a las empresas o recortando las transferencias. Con esto se consigue disminuir la demanda agregada y, por la ley de la oferta y la demanda, una bajada de los precios (**reducción de la inflación**).

- **Aumentar los impuestos.** Con ello se disminuye la renta disponible de las familias (tendrán menos dinero para consumir) y aumentan los costes de las empresas (podrán invertir menos). Esta disminución del consumo y de la inversión se traducirá en un **descenso** de la demanda agregada y **del nivel general de los precios**.





Podemos observar este efecto de la Política fiscal restrictiva gráficamente, donde P representa el nivel de precios y Q la cantidad de producción.

Partimos de unas curvas de Oferta agregada OA y de Demanda agregada DA_1 con un punto de equilibrio E .

Una reducción del gasto público o un aumento de los impuestos, provocará una disminución de la Demanda agregada desplazando su curva hacia la izquierda (pasando de DA_1 a DA_2), con lo que la producción se reducirá (de q_e a q_1) y con ella el empleo y la inflación.

Es decir, una disminución de la Demanda agregada puede reducir la inflación (de p_e a $p_{e'}$), pero también puede disminuir la producción (pasando de q_e a q_1) y por consiguiente el empleo.

Política Fiscal expansiva

Para aumentar el empleo, pero
puede aumentar la inflación



Impuestos



Gasto Público



Empleo



Déficit



Inflación

Resumiendo

Como hemos podido
comprobar en este
apartado, los
mecanismos, objetivos y
efectos de la
política fiscal expansiva
(para luchar contra el
desempleo)
son los contrarios a los
de la
**política fiscal
restrictiva**
(para luchar contra la
inflación)

Política Fiscal restrictiva

Para disminuir la inflación, pero
puede disminuir el empleo



Impuestos



Gasto Público



Empleo



Superávit



Inflación

La Política Monetaria

Política Monetaria: Conjunto de decisiones que toma la autoridad monetaria de cada país, respecto a la fijación del tipo de interés y el control de la cantidad de dinero en circulación ([oferta monetaria](#)), con el fin de facilitar el crecimiento económico, reducir el desempleo y alcanzar la estabilidad de precios.

Política monetaria: Rama de la política económica que configura la cantidad de dinero y los tipos de interés, con el objetivo de mantener la estabilidad de la actividad económica y contribuir a su crecimiento, mediante el control del empleo y la inflación

Aunque también persigue el crecimiento económico y el pleno empleo, el objetivo principal de la política monetaria es la estabilidad de los precios

Variables de la Política Monetaria

Sabemos que el dinero es el medio que se utiliza para el intercambio de bienes y servicios.

Pues bien, la cantidad de dinero que circula en una economía (oferta monetaria) tiene que corresponder con las necesidades reales de intercambios que exige dicha economía, que vendrá dada por la cantidad de bienes y servicios que se produzcan (el PBI).

OFERTA MONETARIA

Cantidad total de dinero (billetes, monedas y dinero bancario) que está en circulación en la economía de un país.

Tipos de Política Monetaria

Antes de emprender con los diferentes tipos de política monetaria, es necesario saber que, entre estas dos variables, oferta monetaria y tipos de interés, existe una relación indirecta:



1) Un aumento de la cantidad de dinero en circulación (oferta monetaria) provoca una **disminución del tipo de interés**.

Efectivamente, al disponer los bancos de más dinero, estarán dispuestos a prestar más cantidad (aumenta el volumen de préstamos), lo cual hace más barato su precio; es decir, **baja el tipo de interés**.

2) Al contrario, una reducción del volumen de dinero (oferta monetaria) hará que los bancos dispongan de menos dinero y prestarán entonces menos cantidad que antes (desciende el volumen de préstamos), **incrementándose**, por lo tanto, **el tipo de interés**.

Como consecuencia de esta subida del tipo de interés, tanto a las familias como a las empresas les será más caro los préstamos y, por lo tanto, más gravoso adquirir los bienes y servicios que antes, **reduciéndose así el consumo y la inversión**.



Estas dos formas, totalmente contrarias, de aplicar la política monetaria son conocidas como:

- **Política Monetaria expansiva:** se aplica cuando existe una baja actividad económica (insuficiencia de Demanda agregada) y, por lo tanto, hay capacidad productiva sin utilizar, generándose **desempleo** (generalmente en épocas de recesión o de crisis). Su objetivo es estimular la economía, mediante **el aumento de la oferta monetaria y la bajada de los tipos de interés.**

- **Política Monetaria restrictiva:** se aplica cuando la actividad económica es excesiva (exceso de demanda agregada) y existe, por lo tanto, riesgo de una elevación significativa de la **inflación**. Su objetivo es estabilizar los precios mediante **la reducción de la oferta económica y la subida de los tipos de interés.**



Política Monetaria Expansiva

Política Monetaria Expansiva

Como se ha indicado anteriormente, cuando la oferta monetaria (cantidad de dinero en manos del público) no es suficiente para adquirir todo lo que la economía es capaz de producir, existe capacidad productiva sin utilizar y, por lo tanto, se produce **desempleo**.

Para eliminar este desempleo, la autoridad monetaria (banco central) tendrá que **aumentar la oferta monetaria** o **reducir los tipos de interés**.

- Aumentar la oferta monetaria:** Al aumentar la cantidad de dinero, aumentará la capacidad de gastos (de las familias) y de inversión (de las empresas), con lo que aumentará la producción (y la demanda agregada), que influirá positivamente sobre el **empleo**.

- Reducir los tipos de interés:** Al bajar los tipos de interés (dinero más barato), disminuye el coste de los préstamos y existirá un mayor acceso a ellos. Por consiguiente, tanto las familias como las empresas tendrán más capacidad para consumir e invertir, aumentando así la producción y el **empleo**.

Política Monetaria Restrictiva

Cuando existe un exceso de dinero en circulación (sin haberse registrado un incremento de la producción), existe riesgo de subida de precios (**inflación**).

Para paliar este riesgo, el gobierno puede contraer la demanda utilizando las mismas variables que la política monetaria expansiva (oferta monetaria y tipo de interés), pero en sentido contrario: **reducir la oferta monetaria o aumentar los tipos de interés**:

- **Disminuir la oferta monetaria.** El estado, mediante los instrumentos que dispone (lo veremos en el próximo apartado) puede disminuir la cantidad de dinero en circulación, con lo que reducirá la capacidad de consumo y de inversión de las familias y las empresas. Con esto se consigue disminuir la demanda agregada y, por la [ley de la oferta y la demanda](#), una bajada de los precios (**reducción de la inflación**).

- **Aumentar los tipos de interés.** Con ello se incrementan los costes de los préstamos y, por lo tanto, se limita el acceso a obtener dinero (familias y empresas verán recortadas sus capacidades para consumir e invertir). Esta disminución del consumo y de la inversión se traducirá en un descenso de la demanda agregada, de la producción y del nivel general de los precios (**reducción de la inflación**).



P. Monetaria expansiva

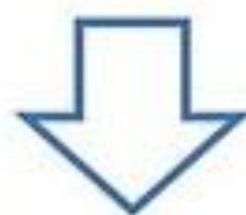
Para aumentar el empleo, pero
puede aumentar la inflación



Oferta monetaria



Tipos interés



Empleo



Inflación

Resumiendo

Como hemos podido
comprobar en este
apartado, los
mecanismos, objetivos y
efectos de la
**política
monetaria expansiva**
(para luchar contra el
desempleo)
son los contrarios a los
de la
**política monetaria
restrictiva**
(para luchar contra la
inflación)

P. Monetaria restrictiva

Para disminuir la inflación, pero
puede disminuir el empleo



Oferta monetaria



Tipos interés



Empleo



Inflación

LA PRODUCCIÓN AGREGADA

es un concepto central en macroeconomía que se refiere al **valor total de los bienes y servicios finales producidos en una economía en un período determinado**, normalmente un año. Se mide en términos monetarios y equivale al **Producto Bruto Interno (PBI)**.

La producción agregada es el resultado de la combinación de los **factores productivos** (trabajo, capital, tierra y tecnología) y refleja la capacidad productiva de una economía.



- **PIB (Producto Interno Bruto)** → es la sigla más usada en el mundo (en inglés: *GDP, Gross Domestic Product*).

- **PBI (Producto Bruto Interno)** → se usa sobre todo en algunos países de habla hispana, como Perú y Argentina.

 **Ambos términos significan lo mismo:**

El valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de un país en un período de tiempo (normalmente un año).

La diferencia es **solo de orden de palabras** ("Interno Bruto" vs. "Bruto Interno"), pero el concepto es idéntico.

Relación con el PBI

- **PBI nominal**: mide la producción a precios corrientes del año en curso.
- **PBI real**: mide la producción a precios constantes, eliminando el efecto de la inflación.
- Por lo tanto, la producción agregada casi siempre se asocia al PBI real, ya que permite comparar en el tiempo el crecimiento de la economía.

PBI Nominal

- Es el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos en un país medidos a precios corrientes (los del año en que se produce).
- Refleja tanto **cambios en la cantidad producida** como en los **precios** (inflación o deflación).

•Ejemplo:

Si en 2024 un país produce 1,000 autos a S/ 50,000 cada uno → el PIB nominal sería S/ 50,000,000.

Si en 2025 produce los mismos 1,000 autos pero ahora cada uno cuesta S/ 55,000, el PIB nominal sería S/ 55,000,000 (aunque la producción real no cambió).

PBI Real

- Es el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos en un país, medidos a precios constantes (de un año base).
- Sirve para eliminar el efecto de la inflación y medir únicamente el **crecimiento real de la producción**.

•Ejemplo:

Usando 2024 como año base, los autos de 2025 se valoran al precio del 2024 (S/ 50,000).

Entonces, el PBI real del 2025 sería: $1,000 \times \text{S/ } 50,000 = \text{S/ } 50,000,000$.

→ Así se ve que la producción **no creció**, solo subieron los precios.

Ejercicios :
PBI Nominal y Real

Un país produce dos bienes: **pan** y **zapatos**.
El año base será **2020**.

Año	Pan (cant.)	Precio Pan	Zapatos (cant.)	Precio Zapato
2020	100	2	50	20
2021	120	2.5	60	22

a) Calcular el **PBI nominal** de 2020 y 2021.

PBI Nominal = $\sum (cantidad \times precio\ del\ año)$

- 2020: $(100 \times 2) + (50 \times 20) = 200 + 1000 = \mathbf{1200}$
- 2021: $(120 \times 2.5) + (60 \times 22) = 300 + 1320 = \mathbf{1620}$

b) Calcular el **PBI real** de 2021 (precios de 2020).

PBI Real = $\sum (cantidad\ del\ año\ actual \times precio\ del\ año\ base)$

- 2021 (precios 2020): $(120 \times 2) + (60 \times 20) = 240 + 1200 = \mathbf{1440}$
- PIB Nominal 2021 = 1620 (incluye inflación).
- PIB Real 2021 = 1440 (solo crecimiento de producción).

Ejercicio 2: Deflactor del PBI

El deflactor mide el nivel general de precios.

$$Deflactor = \frac{PIB\ Nominal}{PIB\ Real} \times 100$$

Para 2021:

$$Deflactor = \frac{1620}{1440} \times 100 = 112.5$$

Los precios en 2021 fueron **12.5% más altos** que en 2020.

Ejercicio 3: PBI por el Método del Gasto

En una economía ficticia:

- Consumo (C) = 500
- Inversión (I) = 200
- Gasto Público (G) = 300
- Exportaciones (X) = 100
- Importaciones (M) = 150

$$PBI = C + I + G + (X - M)$$

$$PBI = 500 + 200 + 300 + (100 - 150) = 950$$

El PBI de esta economía es **950**.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Definición

El **IPC** mide el **nivel promedio de precios de una canasta fija de bienes y servicios** que consumen los hogares en un país.

- Sirve para calcular la **inflación** (variación porcentual del IPC entre dos períodos).
- Refleja el **costo de vida**.

$$IPC_t = \frac{\text{Costo de la canasta en el año } t}{\text{Costo de la canasta en el año base}} \times 100$$
$$Inflación_t = \frac{IPC_t - IPC_{t-1}}{IPC_{t-1}} \times 100$$

Esto significa:

- **IPC** = Índice de Precios al Consumidor.
- **t** = el período actual (año o trimestre en el que estamos midiendo).
- **t-1** = el período inmediatamente anterior.

Ejemplo numérico

Supongamos que la **canasta familiar** está compuesta por:

- 10 kilos de arroz
- 5 litros de leche
- 2 pares de zapatos

Precios en soles:

Año	Arroz (kg)	Leche (lt)	Zapatos (par)
2020	3	4	50
2021	4	5	60
2022	5	6	70

Paso 1. Costo de la canasta (usando cantidades fijas de 2020)

- Año 2020: $(10 \times 3) + (5 \times 4) + (2 \times 50) = 30 + 20 + 100 = \mathbf{150}$
- Año 2021: $(10 \times 4) + (5 \times 5) + (2 \times 60) = 40 + 25 + 120 = \mathbf{185}$
- Año 2022: $(10 \times 5) + (5 \times 6) + (2 \times 70) = 50 + 30 + 140 = \mathbf{220}$

Paso 2. Índice de Precios al Consumidor

- IPC 2020 = $(150 / 150) \times 100 = \mathbf{100}$
- IPC 2021 = $(185 / 150) \times 100 = \mathbf{123.3}$
- IPC 2022 = $(220 / 150) \times 100 = \mathbf{146.7}$

Paso 3. Inflación

- Inflación 2021 = $(123.3 - 100) / 100 = \mathbf{23.3\%}$
- Inflación 2022 = $(146.7 - 123.3) / 123.3 = \mathbf{19.0\%}$

$$Inflación_{2021} = \frac{IPC_{2021} - IPC_{2020}}{IPC_{2020}} \times 100$$

4. Diferencia entre IPC y Deflactor del PIB

- IPC**: mide el costo de una canasta fija de consumo → refleja el **costo de vida de los hogares**.
- Deflactor del PBI**: mide los precios de todos los bienes y servicios producidos en el país → refleja el **nivel general de precios de la economía**.

En resumen:

- El **IPC** sirve para medir **inflación y poder adquisitivo**.
- Se calcula con una **canasta fija de bienes y servicios**.
- Es la base para ajustar salarios, pensiones, contratos, etc.

LA PRODUCCIÓN Y EL CRECIMIENTO

- **Producción es el** nivel de bienes y servicios generados por una economía en un período de tiempo (PBI).
- **El crecimiento económico** es el aumento sostenido de la capacidad productiva de una economía, medido generalmente a través del Producto Bruto Interno (PBI) real (ajustado por inflación)
 - Se centra en cuánto produce un país en bienes y servicios.
 - Es un fenómeno cuantitativo, distinto del desarrollo económico, que también incluye factores sociales (educación, salud, equidad).

Indicadores principales

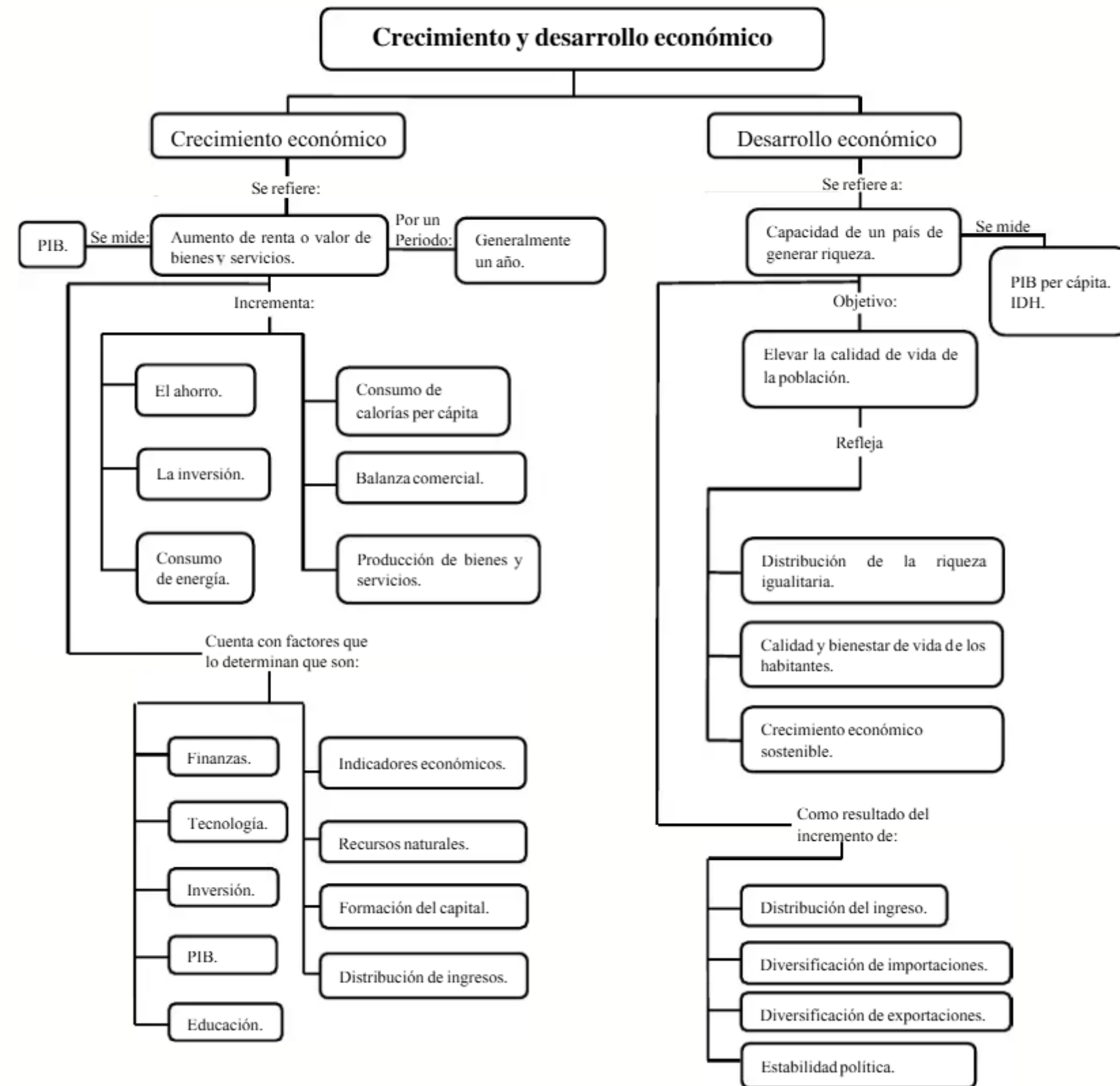
1. **PIB real** → mide el valor de la producción ajustada por inflación.
2. **PIB per cápita** → crecimiento dividido entre la población, refleja el bienestar promedio.
3. **Productividad** → eficiencia en el uso de factores (capital y trabajo).
4. **Inversión y ahorro** → claves para sostener el crecimiento.



Producción

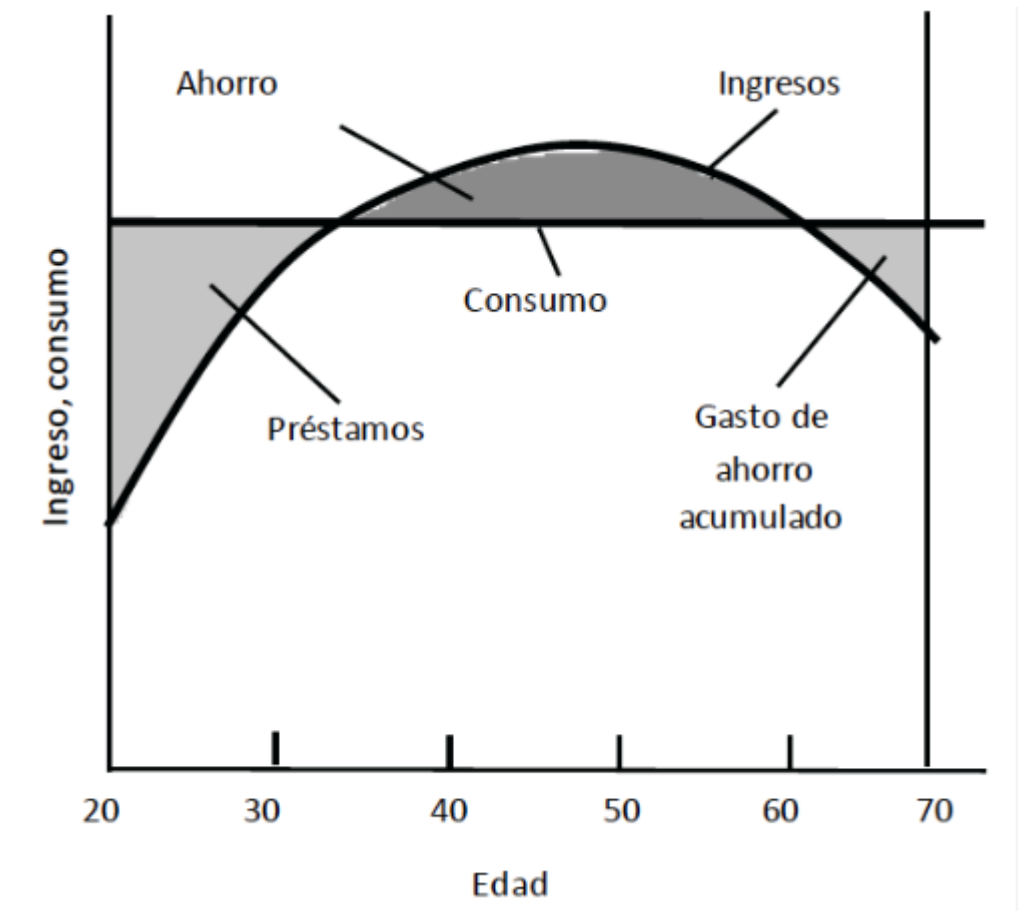
La producción es el proceso en el cual se usan los recursos disponibles y/o las materias primas para crear bienes y servicios.

En dicho proceso, no sólo se abarca la fabricación de objetos físicos, sino también servicios, como puede ser un asesoramiento.



EL AHORRO

- **Definición:** Es la parte del ingreso que no se destina al consumo inmediato.
- **Formas de ahorro:**
 - Depósitos en bancos.
 - Compra de activos financieros (bonos, acciones).
 - Acumulación de dinero en efectivo.
- **Importancia:**
 - Permite acumular recursos para futuras necesidades.
 - Genera fondos que el sistema financiero puede canalizar hacia la inversión.
 - Favorece la estabilidad económica de los hogares y del país.



TIPOS DE AHORRO



LA INVERSIÓN

• **Definición:** Es el uso del capital ahorrado para adquirir bienes de producción o activos que generarán beneficios en el futuro.

• **Ejemplos:**

- Construcción de fábricas.
- Compra de maquinaria.
- Desarrollo de infraestructura.

• **Importancia:**

- Incrementa la capacidad productiva de la economía.
- Genera empleo.
- Impulsa la innovación y la competitividad.

RELACIÓN ENTRE AHORRO E INVERSIÓN

- En una economía, **el ahorro financia la inversión**.
- Los hogares suelen ser los principales ahorradores, mientras que las empresas son los principales inversionistas.
- El sistema financiero (bancos, bolsa, fondos de inversión) actúa como intermediario entre quienes ahorran y quienes invierten.
- Si no hay suficiente ahorro interno, el país recurre al **ahorro externo** (endeudamiento o inversión extranjera).

Diferencias entre Ahorro e Inversión	
 Ahorro	 Inversión
 Se guarda para prevenir futuros gastos.	 Aporta ingresos extra a futuro.
 Se conserva a través de algún tipo de plan/ producto bancario.	 Se asocia a la compra de un bien o un activo.
 Suele generar intereses.	 Busca tener rentabilidad.
 Suele ser a corto plazo.	 Suele ser a largo plazo.

EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN

•Emprendimiento:

- Es la capacidad de una persona o grupo para identificar oportunidades, organizar recursos y crear una nueva actividad económica (empresa, negocio o proyecto social).
- Se asocia con la toma de riesgos, la creatividad y la generación de valor.

•Innovación:

- Es la introducción de nuevos productos, procesos, servicios o formas de gestión que mejoran la productividad y competitividad.
- Puede ser **tecnológica** (nuevas máquinas, software, energías limpias) o **no tecnológica** (modelos de negocio, formas de organización, marketing).

•Relación entre ambos:

- El emprendimiento impulsa la innovación al buscar soluciones creativas.
- La innovación potencia al emprendimiento, diferenciándolo en el mercado.
- Juntos, son motores del crecimiento económico y del desarrollo social.



LA POBREZA MONETARIA

- **Definición:**

- Situación en la que el ingreso de una persona o familia es insuficiente para cubrir el costo de una **canasta básica de consumo** (alimentos y otros bienes/servicios esenciales).
- Se mide comparando el ingreso per cápita del hogar con la **línea de pobreza** establecida por cada país.

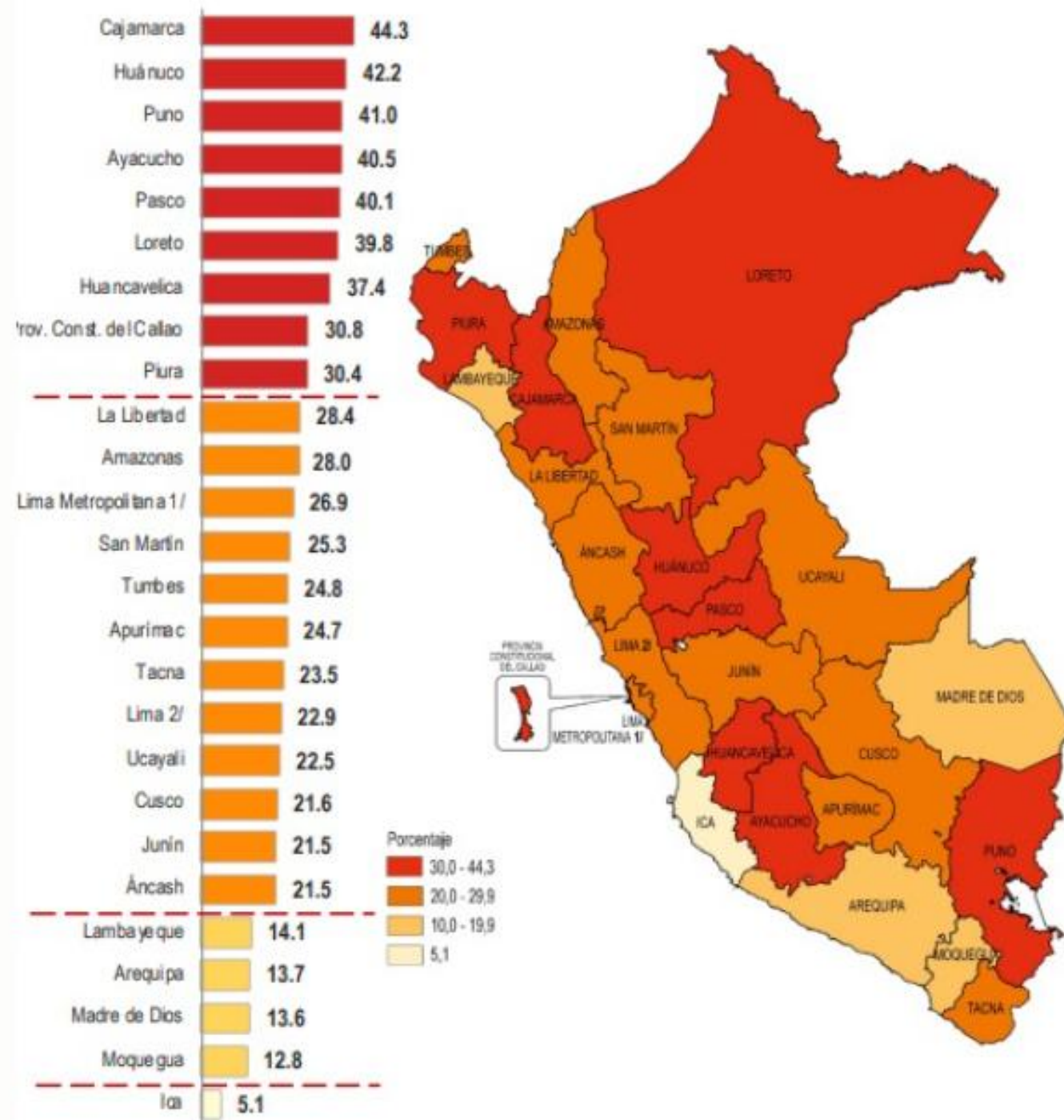
- **Tipos de pobreza monetaria:**

- **Pobreza total:** no se cubre la canasta básica total.
- **Pobreza extrema:** el ingreso ni siquiera alcanza para cubrir la canasta básica alimentaria.

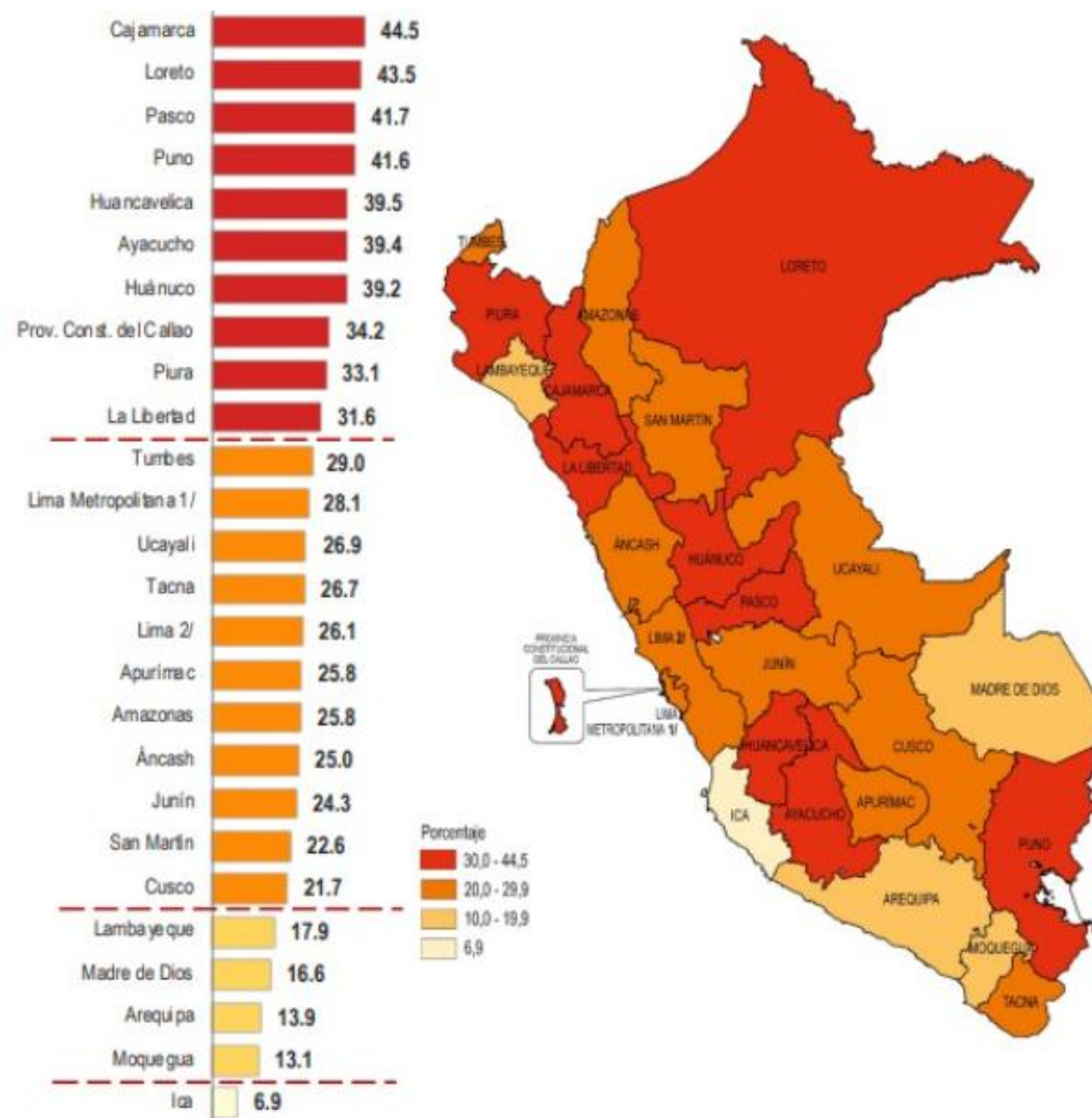
POBREZA MONETARIA TOTAL SEGÚN DEPARTAMENTO, 2022 - 2023

Porcentaje

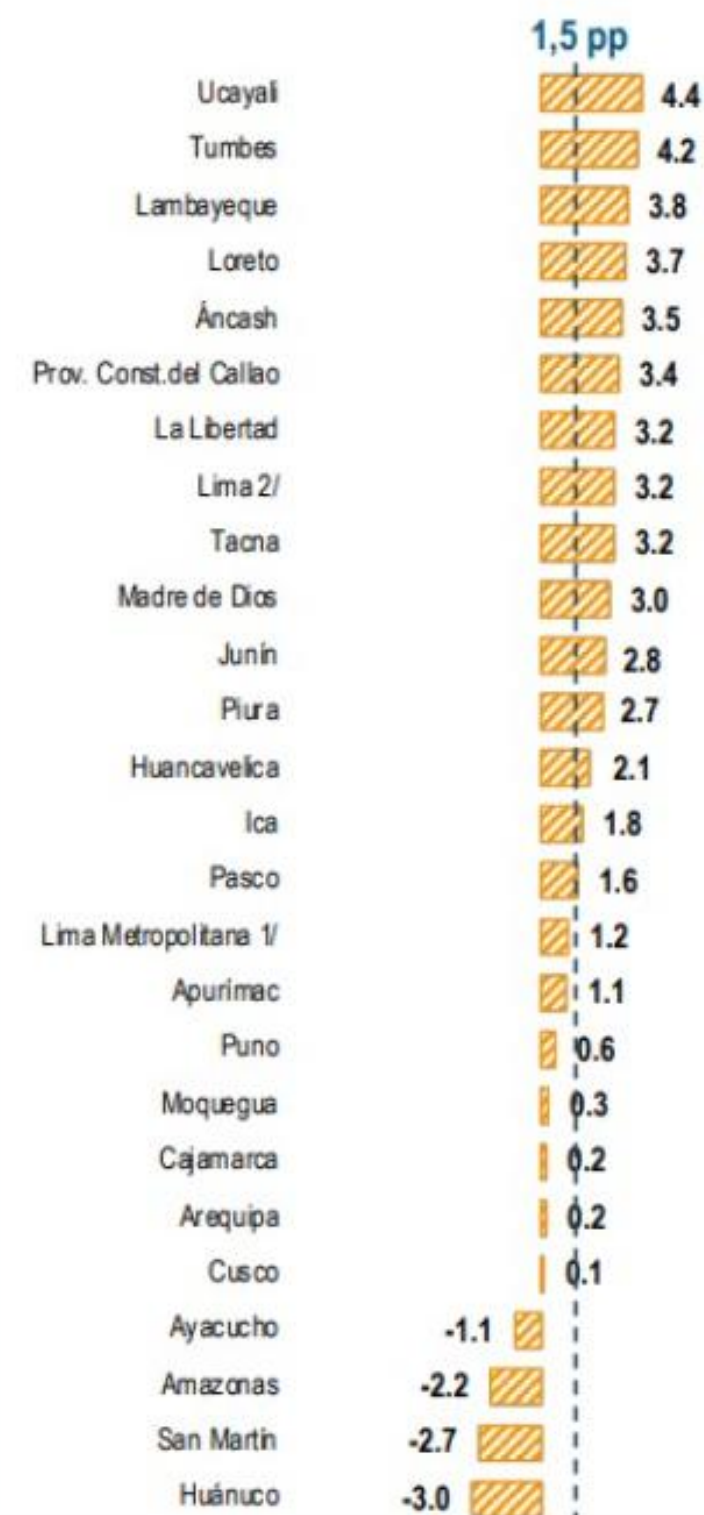
2022



2023



DIFERENCIA PORCENTUAL 2023/2022



RELACIÓN ENTRE EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN Y POBREZA

- El **emprendimiento innovador** genera **nuevas fuentes de empleo e ingresos**, ayudando a reducir la pobreza.
- La **innovación social** permite crear soluciones de bajo costo para educación, salud, energía y vivienda, mejorando la calidad de vida de las personas en situación de pobreza.
- Sin embargo, si el emprendimiento es informal y de subsistencia (muy común en países en desarrollo), puede no ser suficiente para superar la pobreza monetaria.



DESARROLLO ECONÓMICO Y VARIABLES SOCIALES

El **desarrollo económico** no se limita al crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI), sino que implica una mejora sostenida en la calidad de vida de la población. Para que sea inclusivo y sostenible, debe estar estrechamente relacionado con variables sociales clave como la **salud**, la **educación** y la **reducción de la desigualdad**.

1. Desarrollo económico y salud

•Impacto positivo:

- Una economía en crecimiento permite mayores recursos fiscales para invertir en hospitales, centros de salud, infraestructura sanitaria y programas de prevención.
- Una población saludable es más productiva, tiene mayor expectativa de vida y aporta más activamente al desarrollo económico.

•Riesgo de desigualdad:

- Si el crecimiento económico no se traduce en acceso equitativo a servicios de salud, se generan brechas sociales entre quienes pueden pagar servicios privados y quienes dependen exclusivamente de un sistema público precario.

2. Desarrollo económico y educación pública

•Educación como motor de desarrollo:

- Una educación pública de calidad genera capital humano calificado, indispensable para la innovación, el emprendimiento y la competitividad internacional.
- Invertir en educación reduce las brechas sociales al ofrecer igualdad de oportunidades.

•Círculo virtuoso:

- Más educación → mayor empleabilidad y productividad → mejores ingresos → reducción de la pobreza.

3. Desarrollo económico y desigualdad

•Desigualdad como obstáculo:

- Aunque una economía crezca, si la riqueza se concentra en pocos sectores, la mayoría de la población no percibe mejoras en su bienestar.
- La desigualdad limita el acceso a salud, educación y empleo digno, perpetuando la pobreza.

•Políticas necesarias:

- Redistribución progresiva (impuestos, programas sociales).
- Inclusión financiera y laboral.
- Igualdad de género y territorial.

EL SECTOR EXTERNO de una economía se refiere al conjunto de transacciones económicas y financieras que un país realiza con el resto del mundo. Estas operaciones muestran cómo se relaciona la economía nacional con los mercados internacionales y son fundamentales para entender el grado de apertura e interdependencia de un país.

Ejemplo :

Exportación de cobre a China

- **Qué ocurre:** Una minera peruana vende **cobre** a una empresa en China.
- **Ingreso al Perú:** Entran **dólares** al país por el pago de la exportación.
Registro: Se anota en la **balanza comercial** (cuenta corriente de la balanza de pagos) como **exportación de bienes**.

Importación de maquinaria de Alemania

- **Qué ocurre:** Una empresa peruana compra **maquinaria industrial** alemana.
- **Salida de divisas:** El Perú paga en **euros o dólares**, lo que reduce reservas de divisas.
- **Registro:** Se anota en la **balanza comercial** como **importación de bienes**.

COMPONENTES PRINCIPALES DEL SECTOR EXTERNO

•Balanza de Pagos:

Registro contable de todas las transacciones de un país con el extranjero. Se divide en:

- **Cuenta corriente:** incluye exportaciones e importaciones de bienes y servicios, renta de factores (intereses, utilidades) y transferencias corrientes (remesas, donaciones).
- **Cuenta de capital y financiera:** registra inversiones extranjeras directas, préstamos, endeudamiento externo y movimientos de capitales.

•Comercio exterior:

- **Exportaciones:** venta de bienes y servicios nacionales al extranjero.
- **Importaciones:** compra de bienes y servicios producidos en otros países.
- La diferencia entre ambas se llama **balanza comercial**.

•Tipo de cambio:

Precio de la moneda nacional respecto a una moneda extranjera (por lo general, el dólar).

Influye en la competitividad de las exportaciones e importaciones.

•Reservas internacionales:

Activos en divisas que administra el Banco Central para garantizar la estabilidad macroeconómica y enfrentar crisis externas.

Importancia del sector externo

- Permite acceder a bienes y servicios que el país no produce o lo hace en menor cantidad.
- Genera ingresos a través de exportaciones, fundamentales para el crecimiento económico.
- Facilita el financiamiento externo (inversión extranjera, préstamos).
- Incide directamente en la estabilidad macroeconómica, especialmente en países dependientes de exportaciones de materias primas

Riesgos y desafíos

- **Dependencia de exportaciones primarias:** muchos países en desarrollo dependen de pocos productos (minerales, petróleo, agroexportación), lo que los hace vulnerables a caídas de precios internacionales.
- **Déficit en cuenta corriente:** ocurre cuando un país importa más de lo que exporta, generando endeudamiento externo.
- **Choques externos:** crisis financieras globales, variaciones en tasas de interés internacionales, guerras o pandemias que afectan el comercio.

